

## **Pengaruh *Current Ratio* Dan *Debt Equity Ratio* Terhadap Profitabilitas (Studi kasus : Di 13 Perusahaan Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Subsektor Plastik Dan Kemasan Tahun 2014-2018)**

**Sholehah Kwarnanto**  
**Universitas Respati Indonesia**  
**Email:antorohmawan@gmail.com**

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Current Ratio* (CR) dan *Debt to Equity Ratio* (DER) Terhadap *Return On Equity* (ROE) Perusahaan Sub sektor plastik dan kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018. Populasi dalam penelitian ini adalah 13 perusahaan sampel dengan menggunakan *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan dua variabel, yang meliputi *Current Ratio* (X1) dan *Debt to Equity Ratio* (X2) sebagai variabel independen. Dan *Return On Equity* (Y) sebagai variabel dependen. Data yang digunakan penelitian ini adalah data sekunder, dengan cara mengumpulkan informasi yang dibutuhkan dari idx berupa laporan keuangan tahun 2014-2018. Metode yang digunakan untuk menganalisis hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen adalah metode regresi berganda, dan uji asumsi. Hasil pembahasan menunjukkan bahwa secara simultan variabel-variabel independen: *Current Ratio* dan *Debt to Equity Ratio* dengan uji f, secara bersama- sama berpengaruh terhadap *Return on Equity*. Hasil secara parsial dengan uji t, variabel *Current Ratio* dan *Debt to Equity Ratio* berpengaruh terhadap *Return on Equity*.

*Kata Kunci : Current Ratio, Debt to Equity Ratio, dan Return On Equity*

### **ABSTRACT**

This study aims to determine the effect of Current Ratio (CR) and Debt to Equity Ratio (DER) on the Return on Equity (ROE) of the Plastic and packaging sub- sectors listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2018. The population in this study were 13 sample companies using purposive sampling. This study uses quantitative research methods with two variables, which include Current Ratio (X1) and Debt to Equity Ratio (X2) as independent variables. And Return On Equity (Y) as the dependent variable. The data used in this study are secondary data, by collecting information needed from IDX in the form of financial statements for 2014-2018. The method used to analyze the relationship between the independent variables and the dependent variable is the multiple regression method, and assumption test. The results of the discussion show that simultaneously the independent variables: Current Ratio and Debt to Equity Ratio with the f test, together have an effect on Return on Equity. Partial results with t test, Current Ratio and Debt to Equity Ratio variables affect Return on Equity.

**Keywords: Current Ratio, Debt to Equity Ratio and Return on Equity**

## PENDAHULUAN

Perusahaan plastik dan kemasan dapat memenuhi kebutuhan masyarakat, dan perusahaan ini mempunyai tujuan yang jelas untuk waktu yang akan datang seperti untuk memenuhi kebutuhan hidup yang pada zaman sekarang ini banyak produk menggunakan kemasan praktis. Bahkan kementerian Perindustrian Republik Indonesia Berupaya untuk lebih gencar dalam mendorong daya saing industri plastik karena memberikan kontribusi signifikan terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) industri perusahaan nonmigas. Dan dijamin sekarang ini kebutuhan manusia serba praktis atau menggunakan kemasan maka dari itu perusahaan ini untuk di jadikan penelitian karna memiliki potensi yang bagus bagi investor maupun pemilik perusahaan itu sendiri. Agar kedepannya bisa menjadikan investor untuk mencari tahu perihal perusahaan yang ingin di investasikannya dan menjadikan perusahaan agar kedepannya bisa mengevaluasi apa yang sekiranya masih kurang dan harus di benahi lagi.

Rasio lancar (*current ratio*) merupakan indikator terbaik sampai sejauh mana jangka pendek telah ditutup oleh aktiva- aktiva yang diharapkan dapat diubah menjadi kas dengan cukup cepat, rasio ini merupakan ukuran solvabilitas jangka pendek yang paling sering digunakan (Brigham & Houston; 2006). Oleh karena itu, dalam tulisan ini *current ratio* digunakan sebagai variabel untuk menguji pengaruhnya terhadap profitabilitas perusahaan.

Untuk menggunakan suatu modal, seperti modal sendiri atau modal dari

investor tentunya harus menggunakan beberapa perhitungan. Manajemen harus pandai dalam menentukan rasio tersebut agar bermanfaat bagi perusahaan untuk

menghadapi segala kemungkinan yang akan terjadi. *Debt to Equity Ratio* merupakan rasio yang digunakan untuk menilai utang dengan ekuitas. Dimana kita bisa menilai sendiri setiap rupiah dari modal yang digunakan untuk jaminan utangnya. Oleh karena itu, dalam tulisan ini *debt to equity ratio* digunakan sebagai variabel untuk menguji pengaruhnya terhadap profitabilitas perusahaan.

## METODE

Proses analisa penelitian , data yang didapatkan merupakan data pada Subsektor Plastik dan Kemasan yang tercatat pada Bursa Efek Indonesia dengan periode tahun 2014-2018. Penelitian ini bersifat deskriptif kuantitatif, dan pada penelitian ini merupakan pengklasifikasian data agar mendapatkan hasil berupa angka yang akan dijadikan untuk mengambil suatu keputusan.

Terdapat tiga variabel yaitu variabel independen (X1), variabel independen(X2) dan variabel dependen (y).

**Tabel 1. Data Variabel**

Variabel Independen (x)	Variabel Dependen (y)
Current Ratio (x1)	Profitabilitas (y)
Debt to Equity Ratio (x2)	

## HASIL

Data yang digunakan dalam penelitian ini bersumber dari laporan keuangan tahunan dari tahun 2014-2018 pada perusahaan subsektor plastik dan kemasan. Dari 13 data perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, sebanyak 6 perusahaan yang memiliki kriteria untuk di jadikan penelitian.

### Uji Normalitas

uji normalitas menjadi prasyarat pokok dalam analisis parametric korelasi person, uji perbandingan rata-rata, analisis varians dan sebagainya. Uji normalitas

### Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas digunakan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya toleransi antara variabel independen. Deteksi adanya multikolinieritas dilakukan dengan melihat tingkat variance inflation factor (VIF) dan nilai tolerance. menunjukkan bahwa dua variabel independen tidak terjadi multikolinearitas karena nilai VIF < 10 dan nilai tolerance  $\geq 0,10$ . Dengan demikian dua variabel independen dapat digunakan untuk memprediksi ROE selama periode pengamatan. Uji Autokorelasi

Hasil pengujian ini dapat dilihat pada tabel. nilai konstanta sebesar -0,767. Hal ini mengidentifikasi bahwa ROE mempunyai nilai sebesar -0,767 persen dengan tidak dipengaruhi oleh variabel-variabel independen (current ratio dan debt to equity ratio). Untuk melihat besarnya pengaruh variabel independen terhadap variabel dependennya dapat dilihat dari nilai beta unstandardized coefficient karena satuan yang digunakan variabel penelitian sama yaitu presentase (%). Maka dapat disusun persamaan regresi linear berganda sebagai berikut :  $ROE = -0,767 - 0,648 \text{ current ratio} + 1.237 \text{ debt to equity ratio}$ . Dari hasil persamaan regresi linier berganda tersebut diatas maka dapat dianalisis sebagai berikut :

menggunakan analisis normal probability plot, dan metode one sample kolmogorof

smirnov. diketahui bahwa nilai signifikansi (asympt.sig. (2-tailed)) melebihi 0,05 (0,999 > 0.05), maka dapat disimpulkan bahwa data tersebut berdistribusi normal.

### 1) Variabel Current Ratio (CR)

Dari perhitungan persamaan regresi linear berganda, hasilnya adalah nilai koefisien variabel Current Ratio sebesar - 0,767 dari hasil perhitungan uji secara parsial diperoleh nilai t- hitung sebesar -3,149 dan nilai signifikan sebesar 0,004. Karena nilai signifikan lebih kecil dari 0,05 maka hipotesis diterima berarti terdapat pengaruh signifikan variabel current ratio terhadap variabel ROE.

### Variabel Debt to Equity Ratio (DER)

Dari perhitungan persamaan regresi linear berganda, hasilnya adalah nilai koefisien variabel Debt to Equity Ratio sebesar 1,237 dari hasil perhitungan uji secara parsial diperoleh nilai t- hitung sebesar 2,780 dan nilai signifikan sebesar 0,010. Karena nilai signifikan lebih kecil dari 0,05 maka hipotesis diterima berarti terdapat pengaruh signifikan variabel current ratio terhadap variabel ROE.

### KESIMPULAN

Dari hasil analisis laporan keuangan yang telah dilakukan penulis pada bab-bab sebelumnya bertujuan untuk mengetahui pengaruh current ratio dan debt to equity ratio dalam menilai profitabilitas perusahaan plastik dan kemasan periode 2014-2018 dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel *current ratio* berpengaruh secara parsial terhadap ROE pada perusahaan plastik

dan kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018. Hal ini dapat dilihat dari nilai koefisien variabel Current Ratio sebesar -0,767 dari hasil perhitungan uji secara parsial tersebut diperoleh nilai t-hitung sebesar -3,149 dan nilai signifikan sebesar 0,004. Karena nilai signifikan lebih kecil dari 0,05 maka hipotesis diterima berarti terdapat pengaruh signifikan variabel current ratio terhadap variabel ROE.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel *debt to equity ratio* berpengaruh secara parsial terhadap ROE pada perusahaan plastik dan kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018. Hal ini dapat dilihat dari nilai koefisien variabel Debt to Equity Ratio sebesar 1,237 dari hasil perhitungan uji secara parsial diperoleh nilai t-hitung sebesar 2,780 dan nilai signifikan sebesar 0,010.

Karena nilai signifikan lebih kecil dari 0,05 maka hipotesis diterima berarti terdapat pengaruh signifikan variabel current ratio terhadap variabel ROE. Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel *Current ratio* dan *debt to equity ratio* secara bersama-sama berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan subsektor plastik dan kemasan yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2014-2018. Hal ini dapat dilihat Berdasarkan analisis yang ditujukan pada nilai F hitung yaitu sebesar 0,004 kurang dari level signifikansi 5% yaitu  $0,004 < 0,05$  maka kesimpulan menolak  $H_0$  dan menerima  $H_a$ . Yang artinya variabel Current ratio dan Debt to Equity Ratio bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap variabel ROE.

**DAFTAR PUSTAKA**

- (1) Faisal, Sanapiah. 2007. *Format-Format Penelitian Sosial*. Jakarta : Raja Grafindo.
- (2) Gani, Irawan dan Siti Amalia. 2015. *Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi & Sosial*. Yogyakarta: CV.andi offset.
- (3) Halim, Abdul. Pengaruh *Current Ratio, Debt to Equity Ratio* dan *Debt to Asset Ratio* terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Periode 2012-2015. Skripsi Universitas Maritim Raja Ali Haji. Diunduh pada 7 april 2018.
- (4) Hantono. 2013. Pengaruh *Current Ratio, Debt to Equity Ratio* terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sektor Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di BEI tahun 2009-2012. *Jurnal Universitas Prima Indonesia Medan*. Diunduh pada 7 april 2018
- (5) Harjito, D.A. dan Martono. 2014. *Manajemen Keuangan*. Edisi Kedua. Cetakan Keempat. Yogyakarta: ENKONISIA.
- (6) Hery. 2015. Analisis Laporan Keuangan, Pendekatan Rasio Keuangan, edisi pertama. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- (7) Hery. 2017. *Teori Akuntansi Pendekatan Konsep dan Analisis*. Jakarta : Grasindo.
- (8) Kasmir. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo persada.
- (9) Kho, Budi. 2017. *Pengertian Gross Profit Margin (Marjin Laba Kotor) dan Rumusnya*. <https://ilmumanajemenindustri.com>
- (10) Prihadi, Toto. 2013. *Analisis Laporan Keuangan: Teori dan Aplikasi*. Jakarta:Penerbit PPM.
- (11) Priharyanto, Budi. 2009. Pengaruh *Current ratio, Inventory Turnover, Debt to Equity Ratio*, dan *size* terhadap *Return on Equity* pada Perusahaan *Food and Beverage* dan Consumer Good yang terdaftar di BEI. Skripsi Universitas Diponegoro Semarang. Diunduh pada 8 april 2018.
- (12) Puluala, Euisa Suzka. 2010. Pengaruh *Curent Ratio* dan *Debt to equity Ratio* terhadap Profitabilitas PT. PG Rajawali II Cirebon periode 2005-2009. Skripsi Universitas Widyatama Cirebon. Diunduh pada 15 april 2018
- (13) Santoso, Singgih. 2017. *Statistik Multivariat dengan SPSS*. Jakarta: PT. elex media komputindo.
- (14) Siagian, Dergibson dan Sugiarto. 2000. *Metode Statistik*. Jakarta : Pt Gramedia Pustaka Utama.
- (15) Siyoto, Sandu. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Punlishing.
- (16) Sugiono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Yogyakarta: Alfabeta.

(17) Sunyoto, Danang. 2012. Model Analisis Jalur untuk Riset Ekonomi. Bandung: Yrama Widya.

(19] Sunyoto, 2013, Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan. Cetakan pertama, Yogyakarta, *Center of Academic Publishing Service*.

(20) Suryani. 2016, Metode Penelitian Kuantitatif : Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam, Prenada Media.

(21) Suyono. 2015. Analisis Regresi. Yogyakarta: Deepublish.

(22) Tri Wahyudi, Setyo. 2017. Statistika Ekonomi Konsep, Teori dan Penerapan, surabaya : universitas brawijaya Press.

(23) Yusuf, Muri. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Penelitian Gabungan. Pranada Media.

(24) Zulfikar. 2012. Pengantar Pasar Modal dengan Pendekatan Statistik. Yogyakarta: CV.budi utama.