

Manajemen Asset Memoderasikan Leverage dan Nilai Perusahaan Terhadap Profitabilitas

Nazariah, Ramziah , Nellyana, Evi Maulida Yanti

Fakultas Ekonomi, Universitas Jabal Ghafur

nazariah.isma@gmail.com , ramziahsigli@gmail.com, nellyana.syamsuddin@gmail.com, evi@unigha.ac.id

_ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Transportasi dan Logistik yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia 2018-2022. Penelitian ini menggunakan Data Sekunder. Tujuan penelitian ini adalah untuk melihat apakah manajemen asset memoderasi leverage dan nilai perusahaan terhadap profitabilitas. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 16 perusahaan manufaktur yang memenuhi kriteria yaitu mempublikasikan laporan keuangan secara berturut-turut dari tahun 2018 sampai dengan 2023. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Leverage berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas, 2) Nilai perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas. 3) Manajemen asset berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas. 4) Interaksi leverage dengan manajemen asset berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas. 5) Interaksi nilai perusahaan dengan manajemen asset berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas

Kata Kunci : Manajemen Aset, Profitabilitas, Leverage, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This research was conducted at Transportation and Logistics Sector Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2018-2022. This study uses secondary data. The purpose of this study is to see whether asset management moderates leverage and firm value on profitability. The number of samples used in this study were 16 manufacturing companies that met the criteria, namely issuing consecutive financial reports from 2018 to 2023. The results showed that 1) Leverage had a negative and insignificant effect on profitability, 2) Firm value had a positive effect and significant to profitability. 3) Asset management has a negative and insignificant effect on profitability. 4) The interaction of leverage with asset management has a negative and insignificant effect on profitability. 5) The interaction between firm value and asset management has a negative and insignificant effect on profitability

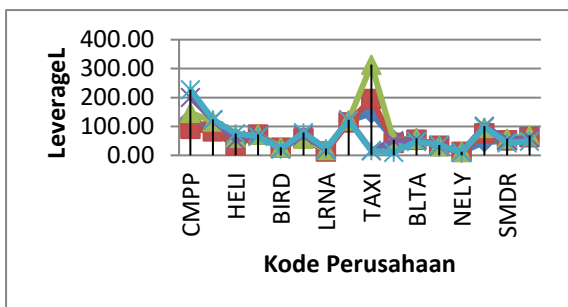
Keywords: Asset Management, Profitability, Leverage, Firm Value.

1. PENDAHULUAN

Perkembangan Perusahaan Manufaktur mempengaruhi para Investor dalam peningkatan investasinya (Afriyeni & Marlius, 2019). Investasi merupakan penanaman dana untuk memperoleh laba yang di hasilkan oleh perusahaan tersebut (Yuniastri et al., 2021). Dalam melakukan penanaman modal para investor akan berhati-hati untuk mengeluarkan dananya (KHANIVAH, 2020). Hal ini diperlukan laporan keuangan yang akurat sehingga para investor dapat mengetahui kondisi keuangan perusahaan yang akan di investasikan (Yanti et al., 2020). Laporan Keuangan merupakan petunjuk dalam menjelaskan keadaan perusahaan yang terjadi (Yanti & Ramziah, 2023). Profitabilitas dapat menunjukkan keuangan yang diperoleh oleh perusahaan, hal ini dilakukan dengan pengukuran tingkat efisiensi operasional dengan harta kekayaan yang dimiliki oleh perusahaan (Yanti, 2018). Leverage merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur aktiva dan atau dana yang mempunyai beban tetap bagi pemilik perusahaan (Wati & Yanti, 2023). Manajemen aset merupakan indikator yang menunjukkan aset perusahaan untuk mendapatkan hasil pendapatan (Leksono et al., 2019).

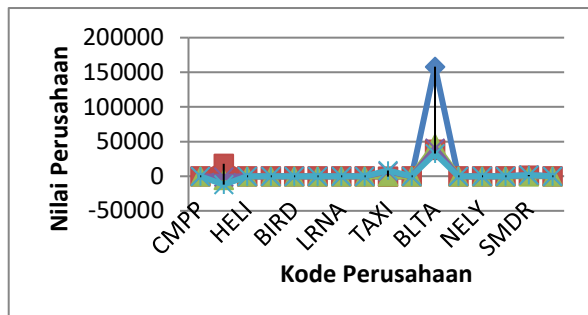
Fenomena dari studi kasus pada sektor transportasi dan logistik yg terdaftar pada bursa efek Indonesia 2018-2022 adalah nilai leverage, Nilai Perusahaan dan Profitabilitas mengalami peningkatan dan penurunan. Berikut Gambar grafiknya.

Gambar 1. Leverage dari tahun 2018-2022



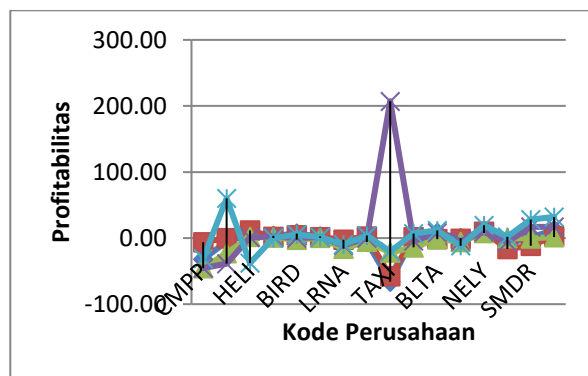
Sumber: Bursa Efek Indonesia (Data diolah, 2023)

Gambar 2. Nilai Perusahaan dari Tahun 2018-2022



Sumber: Bursa Efek Indonesia (Data diolah, 2023)

Gambar 3. Profitabilitas dari Tahun 2018-2022



Sumber: Bursa Efek Indonesia (Data diolah, 2023)

Berdasarkan Gambar 1, Gambar 2 dan Gambar 3 dapat dijelaskan bahwa dari tahun 2018 Leverage mengalami peningkatan dan penurunan pada tahun 2018 berjumlah 63,89%, 2019 berjumlah 64,33, 2020 berjumlah 82,13%, 2021 berjumlah 66,60% dan pada tahun 2022 berjumlah 65,73%. Sedangkan Nilai Perusahaan pada tahun 2018 berjumlah 10.654 juta, 2019 berjumlah 2.513 juta, tahun 2020 berjumlah 2.569 juta, tahun 2021 berjumlah 2.993 juta dan pada tahun 2022 berjumlah 1.930 juta. Sedangkan Profitabilitas juga terjadi peningkatan dan penurunan tahun 2018 berjumlah -4,73%, pada tahun 2019 berjumlah -3,74%, pada tahun 2020 berjumlah -7,64%, pada

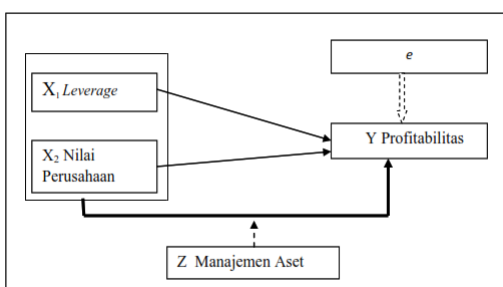
tahun 2021 berjumlah 9,67%, pada tahun 2022 berjumlah 3,78%.

Disamping itu, penelitian (Fransisca & Widjaja, 2019); (Adria & Susanto, 2020); dan (Pradnyaswari & Dana, 2022) menunjukkan bahwa leverage berpengaruh positif terhadap profitabilitas, bertolak belakang dengan penelitian (Putra & Kadang, 2020) dan (Fuad et al., 2019) yang menunjukkan bahwa leverage tidak berpengaruh terhadap profitabilitas. Selanjutnya penelitian (Dewi & Abundanti, 2019); (Octaviany et al., 2019); dan (Febriani, 2020) menyimpulkan bahwa nilai perusahaan berpengaruh positif terhadap profitabilitas. Hal ini bertolak belakang dengan penelitian (Yulimtinan & Atiningsih, 2021); dan (Nuryana & Bhebhe, 2019) yaitu nilai perusahaan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur sektor transportasi dan logistik. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, populasi berjumlah 33 perusahaan, dan sampel yang digunakan adalah 16 perusahaan dikarenakan hanya 16 perusahaan yang memenuhi kriteria yaitu mempublikasikan laporan keuangannya secara berturut-turut. Penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu laporan keuangan tahunan dari tahun 2018-2022.

Berikut kerangka pemikiran penelitian



ini:

Gambar 4. Kerangka Pemikiran

Keterangan :

- \longrightarrow : Pengaruh secara simultan
- \rightarrow : Pengaruh secara parsial
- \dashrightarrow : Pengaruh variabel moderasi
- \dashrightarrow : Pengaruh variabel lain

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e \dots \dots \dots (1)$$

$$Y = \alpha + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 Z + e \dots \dots \dots (2)$$

$$Y = \alpha + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 Z + b_4 X_1 * Z + b_5 X_1 * Z + e \dots \dots \dots (3)$$

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan dapat dijelaskan hasil dari nilai maksimum, nilai rata-rata dan standar deviasi dari masing-masing tabel. Berikut tabel statistik deskriptif.

Tabel 1. Descriptive Statistics

	N	Mini mu m	Maxi mu m	Mean	Std. Deviation
Leverage	80	10.25	313.86	68.5365	52.89034
Nilai perusahaan	80	-122.8	1580.09	4332.4370	19678.46978
Profitabilitas	80	-65.94	207.15	-.5302	29.80123
Manajemen Asset	80	.03	769.18	60.5661	89.08711
Valid N (listwise)	80				

Sumber: Output SPSS (2023).

Berdasarkan tabel tersebut dapat dilihat bahwa jumlah data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 80 sampel data yang di ambil dari laporan keuangan. Adapun penjelasan output statistic deskriptif pada tabel 1 adalah sebagai berikut:

Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

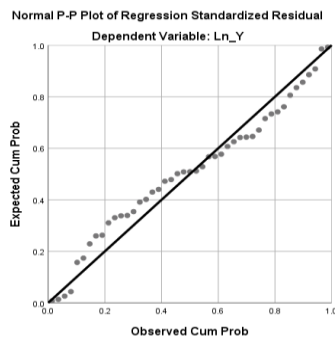
Tabel 2. Uji Normalitas

		Unstandardized Residual
N		45
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.59305618
Most Extreme Differences	Absolute	.104
	Positive	.083
	Negative	-.104
Test Statistic		.104
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber: Output SPSS (2023)

Gambar 4. Normal P-PLOT Uji Normalitas



Sumber: Output SPSS (2023)

b. Uji Multikolinearitas

Tabel 3. Uji Multikolinearitas

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
Leverage	.995	1.005

Nilai perusahaan	.995	1.005
Manajemen Asset	.990	1.010

a. Dependent Variable: Ln_Y

Sumber: Output SPSS (2023).

c. Uji Autokorelasi

Tabel 4. Uji Autokorelasi

		Unstandardized Residual
Test Value ^a		.03644
Cases < Test Value		22
Cases >= Test Value		23
Total Cases		45
Number of Runs		19
Z		-1.204
Asymp. Sig. (2-tailed)		.229

a. Median

Sumber: Output SPSS (2023).

d. Uji Heteroskedastisitas

Tabel 5. Uji Heteroskedastisitas

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
	B	Std. Error	Beta	t	
1 (Constant)	1.061	.365		2.911	.006
Leverage	.004	.006	.096	.628	.534
Nilai perusahaan	6.968 E-6	.000	-.155	-1.011	.318
Manajemen Asset	-.001	.002	-.119	-.775	.443

a. Dependent Variable: ABS_RES2

Sumber: Output SPSS (2023).

Uji Hipotesis

Persamaan I, II dan III:

$$Y = 1.947 - 0.014 X1 + 5.477 X2 + e \dots \dots \dots (1)$$

$$Y = 1.920 - 0.014X1 + 5.620X2 + 0.000Z + e \dots \dots \dots (2)$$

$$Y = 1.017 + 0.001 X1 + 9.343 X2 + 0.016 Z + 0.000 X1Z - 2.495 X2Z + e \dots \dots \dots (3)$$

Nilai perusahaan	5.620 E-6	.00	.084	.55	.58
Managemen Asset	.000	.00	.030	.19	.84

a. Dependent Variable: Ln_Y
 Sumber: Output SPSS (2023).

a. Uji regresi linear berganda

Persamaan I:

Tabel 6. Uji regresi linear berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
	B	Std. Error	Beta	t	
1 (Constant)	1.947	.510		3.818	.000
Leverage	-.014	.008	-.256	-1.720	.093
Nilai perusahaan	5.477 E-6	.000	.082	.550	.585

a. Dependent Variable: Ln_Y
 Sumber: Output SPSS (2023).

b. Regresi Moderasi dengan Metode Interaksi

Persamaan II:

Tabel 7. Regresi Moderasi

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
	B	Std. Error	Beta	t	
1 (Constant)	1.920	.534		3.593	.001
Leverage	-.014	.008	-.258	-1.710	.095

Persamaan III:

Tabel 8. Regresi Moderasi

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
	B	Std. Error	Beta	t	
1 (Constant)	1.017	1.134		.897	.375
Leverage	.001	.018	.024	.073	.942
Nilai perusahaan	9.343 E-5	.000	1.395	2.028	.049
Managemen Asset	.016	.020	1.061	.815	.420
X1Z	.000	.000	-1.060	-.782	.439
X2Z	-2.495 E-6	.000	-1.333	-1.937	.060

a. Dependent Variable: Ln_Y
 Sumber: Output SPSS (2023).

Uji Simultan (Uji F)

Persamaan I:

Tabel 9. Uji F

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	8.709	2	4.354	1.636	.207 ^b

Residual	111.77	4	2.661		
	2	2			
Total	120.48	4			
	0	4			

- a. Dependent Variable: Ln_Y
 b. Predictors: (Constant), Nilai perusahaan, Leverage

Sumber: Output SPSS (2023).

Persamaan II:

Tabel 10. Uji F

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	8.816	3	2.939	1.079	.369 ^b
	Residual	111.664	41	2.724		
	Total	120.480	44			

- a. Dependent Variable: Ln_Y
 Sumber: Output SPSS (2023).
 Persamaan III:

Tabel 11. Uji F

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	20.737	5	4.147	1.622	.177 ^b
	Residual	99.744	39	2.558		
	Total	120.480	44			

- a. Dependent Variable: Ln_Y
 b. Predictors: (Constant), X2Z, Leverage, Manajemen Asset, Nilai perusahaan, X1Z
 Sumber: Output SPSS (2023).

Koefisien Determinasi (R²)

Persamaan I:

Tabel 12. Uji Koefisien Determinasi

Model	R	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.269 ^a	.072	1.63133

- a. Predictors: (Constant), Nilai perusahaan, Leverage
 Sumber: Output SPSS (2023).

Persamaan II:

Tabel 13. Uji Koefisien Determinasi

Model	R	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.271 ^a	.073	1.65031

- a. Predictors: (Constant), Manajemen Asset, Leverage, Nilai perusahaan
 Sumber: Output SPSS (2023)

Persamaan III:

Tabel 14. Uji Koefisien Determinasi

Model	R	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.415 ^a	.172	1.59923

- a. Predictors: (Constant), X2Z, Leverage, Manajemen Asset, Nilai perusahaan, X1Z
 Sumber: Output SPSS (2023).

Leverage Berpengaruh terhadap Profitabilitas

Berdasarkan pengujian yang dilakukan maka diperoleh hasil yaitu leverage berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas, hal ini berarti bahwa H₁ di tolak. Hasil penelitian ini didukung oleh (Suyoto & Dwimulyani, 2019); (Setiyowati et al., 2020) dan (Sanchez & Mulyani, 2020). Hal ini dapat dijelaskan bahwa semakin tinggi leverage maka semakin rendah profitabilitas.

Nilai Perusahaan Berpengaruh terhadap Profitabilitas

Berdasarkan pengujian yang dilakukan maka diperoleh hasil yaitu nilai perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas. Hal ini berarti bahwa H₂ diterima. Hasil Penelitian ini didukung oleh (Dewi & Abundanti, 2019); (Octaviany et al., 2019); dan (Febriani, 2020). Hal ini dapat dijelaskan bahwa semakin tinggi nilai perusahaan maka semakin tinggi pula profitabilitas.

Manajemen Asset Berpengaruh terhadap Profitabilitas

Berdasarkan pengujian yang dilakukan maka diperoleh hasil yaitu manajemen aset berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas. Hal ini menunjukkan bahwa H_3 ditolak. Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian (Khalidah et al., 2020); (Inrawan et al., 2021). Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi manajemen aset maka semakin rendah profitabilitas.

Manajemen Aset Memoderasi Pengaruh Leverage terhadap Profitabilitas

Berdasarkan pengujian yang dilakukan maka diperoleh hasil yaitu interaksi leverage dengan manajemen aset berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas. Hal tersebut menunjukkan bahwa H_4 di tolak. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian (Laksmita et al., 2020) dan (N. P. Sari & Khafid, 2020)

Manajemen Aset Memoderasi Pengaruh Nilai Perusahaan terhadap Profitabilitas

Berdasarkan pengujian yang dilakukan maka diperoleh hasil yaitu interaksi nilai perusahaan dengan manajemen aset berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas. Hal ini berarti bahwa H_5 ditolak. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian (M. A. Sari et al., 2020); (Rafli et al., 2023) dan (Yolanda, 2022).

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa:

1. Leverage berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas,
2. Nilai perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas.
3. Manajemen aset berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas.
4. Interaksi leverage dengan manajemen aset berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas.
5. Interaksi nilai perusahaan dengan manajemen aset berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas.

5. Referensi

Adria, C., & Susanto, L. (2020). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Dan Perputaran Total Aset Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Paradigma Akuntansi*,

2(1), 393–400.

Afriyeni, A., & Marlius, D. (2019). *Analisis Tingkat Pengembalian Dan Risiko Investasi (Studi Pada Industri Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)*.

Dewi, N., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi. *E-Jurnal Manajemen*, 8(5), 3028–3056.

Febriani, R. (2020). Pengaruh likuiditas dan leverage terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening. *Progress: Jurnal Pendidikan, Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2), 216–245.

Fransisca, E., & Widjaja, I. (2019). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(2), 199–206.

Fuad, M., Sara, O., & Daud, M. N. (2019). Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Operating Leverage dan Financial Leverage terhadap Profitabilitas Perusahaan Sektor Retail di Bursa Efek Indonesia. *Jkbn (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)*, 5(2), 131–145.

Inrawan, A., Lie, D., Putri, D. E., & Rukmana, S. I. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Pertumbuhan Aset Terhadap Profitabilitas yang Berdampak pada Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Minyak dan Gas Bumi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *SULTANIST: Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 9(2), 214–224.

Khalidah, N. D., Wahono, B., & Saraswati, E. (2020). Analisis Pengaruh Manajemen Aset Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 9(5).

KHANIVAH, S. (2020). *PENGARUH IRRASIONAL BEHAVIOR TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI PADA INVESTOR PEMULA (STUDI PADA GALERI INVESTASI DI YOGYAKARTA)*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUNAN KALIJAGA.

KOCENIN SERIAL KONFERENSI (E) ISSN: 2746-7112, 1, 5–10.

- Laksmi, K. A., Sumadi, N. K., & Karyada, I. P. F. (2020). PENGARUH LIKUIDITAS DAN LEVERAGE TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN DENGAN MANAJEMEN ASET SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI. *Hita Akuntansi Dan Keuangan, 1*(2), 1–28.
- Leksono, A. W., Albertus, S. S., & Vhalery, R. (2019). Pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap agresivitas pajak pada perusahaan manufaktur yang listing di BEI periode tahun 2013–2017. *JABE (Journal of Applied Business and Economic), 5*(4), 301–314.
- Nuryana, I., & Bhebhe, E. (2019). Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *AFRE (Accounting and Financial Review), 2*(2), 142–146.
- Octaviany, A., Hidayat, S., & Miftahudin, M. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan, 3*(1), 30–36.
- Pradnyaswari, N., & Dana, I. M. (2022). Pengaruh Likuiditas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 11*(3), 505.
- Putra, R., & Kadang, J. (2020). Pengaruh Operating Leverage Dan Financial Leverage Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT), 6*(2), 96–102.
- Rafli, R., Arita, E., Indrayeni, I., & Rahmaita, R. (2023). Dampak Philantrophy Dalam Memoderasi Kinerja Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas, 25*(1), 282–291.
- Sanchez, G. R., & Mulyani, S. D. (2020). Pengaruh Leverage dan Kepemilikan Insitusal terhadap Tax Avoidance dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *KOCENIN SERIAL KONFERENSI (E) ISSN: 2746-7112, 1, 5–10.*
- Sari, M. A., Wati, L. N., & Rahardjo, B. (2020). Peran Profitabilitas Dalam Memoderasi Pengaruh Struktur Modal Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, 9*(1), 1–13.
- Sari, N. P., & Khafid, M. (2020). Peran Kepemilikan Manajerial dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen Terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan BUMN. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan, 7*(2), 222–231.
- Setiyowati, S. W., Naser, J. A., & Astuti, R. (2020). Leverage dan growth opportunity mempengaruhi nilai perusahaan melalui profitabilitas. *Jurnal Ekonomi Modernisasi, 16*(1), 31–40.
- Suyoto, H., & Dwimulyani, S. (2019). Pengaruh leverage dan perencanaan pajak terhadap manajemen laba dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. *Prosiding Seminar Nasional Pakar, 2–15.*
- Wati, P. M., & Yanti, E. M. (2023). Analisis Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Keuangan Sektor Energy A121 Produksi Batu Bara Yang Terdapat Di BEI Periode 2017-2022. 1.
- Yanti, E. M. (2018). The Effect of Third Party Funds, Financing to Deposit Ratio and Non Performing Financing toward Financing and its Impact on Profitability of Indonesian Sharia Banking (Studies at Sharia Commercial Banks Period 2011-2015). *Account and Financial Management Journal, 3*(01), 1240–1246. <https://doi.org/10.18535/afmj/v3i1.03>
- Yanti, E. M., & Ramziah, R. (2023). Dampak International Financial Reporting Standard (IFRS) terhadap Laporan Keuangan Perusahaan di Indonesia. *Jurnal Ekobismen, 3*(1), 45–51.
- Yanti, E. M., Zulfikar, Z., Muliana, M., & Mutacha,

- A. (2020). DAMPAK POSITIF DAN NEGATIF DALAM PENERAPAN INTERNASIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARS (IFRS) DI INDONESIA. *Jurnal Real Riset*, 2(4), 41–46.
- Yolanda, L. (2022). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING. *Pareso Jurnal*, 4(2), 273–294.
- Yulimtinan, Z., & Atiningsih, S. (2021). Leverage Ukuran Perusahaan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *Balance: Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 6(1), 69–82.
- Yuniastri, N. P. A., Endiana, I. D. M., & Kumalasari, P. D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *KARMA (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1).