

## Perancangan Video Animasi Motion Graphic Sebagai Media Promosi Digital UMKM Kopi Jonggol

Fenty Trisanti Julfia, Martua Hami Siregar<sup>2</sup>, Wiga Ariani<sup>3</sup>, Delpima Suhita<sup>4</sup>, Deden Fauzan Yulianto<sup>5</sup>

<sup>1</sup> Universitas Mohammad Husni Thamrin Jakarta, Universitas Bina Sarana Informatika, Universitas Krisnadwipayana

Fentytrisanti@gmail.com

### Abstrak

Video animasi merupakan salah satu sub-sektor industri ekonomi kreatif prioritas yang dikelola pemerintah karena sebagai penghela sektor ekonomi kreatif. Dengan video animasi, penyampaian informasi lebih efektif dan akurat kepada audien karena adanya gambar dan suara. Kegunaan animasi lebih fleksibel, bisa digunakan pada media internet, *mobile*, ataupun *broadcasting*. Promosi menggunakan video animasi merupakan salah satu cara yang digunakan untuk menginformasikan produk atau jasa yang kita tawarkan kepada masyarakat. Promosi dapat dilakukan melalui beberapa media, salah satunya melalui media online atau media sosial. Kopi Jonggol merupakan sebuah UMKM yang menawarkan produk minuman kekinian yang mengalami penurunan penjualan dikarenakan terdampak pandemi Covid 19 yang memukul sektor perekonomian di Indonesia. Metode perancangan yang digunakan adalah *motion graphic*, *motion graphic* dipilih karena lebih menarik dibandingkan dengan menggunakan iklan statis. Dalam merancang video *motion graphic* ada beberapa tahapan yakni, tahap pra produksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi. Tujuan proyek studi ini adalah membuat video promosi menggunakan teknik *motion graphic* dengan harapan dengan video yang dibuat dapat membantu dalam mempromosikan produk dan bisa menarik minat beli para konsumen.

**Kata Kunci:** video animasi, *motion graphic*, promosi

### Abstract

Video animation is one of the priority creative economy industry sub-sectors managed by the government as a helper of the creative economy sector. With animated videos, the delivery of information is more effective and accurate to the audience due to the presence of images and sound. The use of animation is more flexible, it can be used on the internet, mobile, or broadcasting media. Promotion using animated videos is one of the ways used to inform the products or services we offer to the public. Promotion can be done through several media, one of which is through online media or social media. Kopi Jonggol is an UMKM that offers contemporary beverage products that have experienced a decline in sales due to the impact of the Covid 19 pandemic which has hit the economic sector in Indonesia. The design method used is motion graphics, motion graphics were chosen because they are more attractive than using static advertisements. In designing a motion graphic video, there are several stages, namely, the pre-production stage, the production stage, and the post-production stage. The purpose of this study project is to create a promotional video using motion graphic techniques in the hope that the video created can help in promoting products and can attract consumers' buying interest.

**Keywords:** animation video, motion graphic, promotion

### PENDAHULUAN

Dari waktu ke waktu perubahan dan kemajuan dunia terasa begitu cepat, begitu juga dengan kemajuan teknologi dan pertumbuhan ekonomi yang berubah dengan begitu cepat. Kemajuan teknologi ikut turut serta dalam mendukung persaingan dalam dunia usaha, sehingga setiap perusahaan memiliki caranya sendiri untuk memajukan usahanya. Akan tetapi dimasa pandemi Covid-19 banyak sekali UMKM di sebuah desa mengalami penurunan penghasilan bahkan ada yang sampai harus menutup usahanya.

Disinilah teknologi ikut berperan besar dalam dunia bisnis yaitu untuk pengenalan produk terhadap konsumen dengan menggunakan iklan, melalui sarana media digital, konsumen dapat menerima informasi yang jelas mengenai produk yang ditawarkan oleh suatu perusahaan atau organisasi.

Sebagai sebuah UMKM, Kopi Jonggol melakukan aktivitas promosi untuk memperkenalkan produknya. Dalam aktivitasnya beberapa bentuk media promosi telah digunakan seperti brosur dan poster namun Kopi Jonggol belum memiliki media promosi dalam bentuk video animasi, maka untuk memaksimalkan pengenalan produk kepada konsumen yang lebih luas pemanfaatan video animasi digital dalam hal ini adalah motion graphic dipilih sebagai media promosi.

Sebagai media promosi, motion graphic menggabungkan semua elemen multimedia seperti gambar, suara, teks, dan animasi dalam menyajikan informasi secara efektif sehingga memberikan daya tarik bagi konsumen yang menyaksikan.

### METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini penulis menggunakan *Multimedia Development Life Cycle*.

Dalam metode ini terdapat enam tahapan yang harus dilakukan dalam melakukan metodologi penelitian tersebut diantaranya

yaitu *Concept*, *Design*, *Material collecting*, *Assembly*, *Testing* dan *Distribution*



Gambar 1. Multimedia Development Life Cycle

a. Concept

Proses *concept* merupakan pencarian ide dan merangkum semua data yang telah di peroleh pada saat wawancara dengan klien, pencarian ide bisa dilakukan dengan cara pengamatan langsung atau pencarian ide kreatif melalui sosial media.

b. Design

*Design* merupakan proses pembuatan karakter dan objek-objek animasi yang dibentuk dengan sketsa atau karakter sesuai dengan konsep yang sudah ditentukan pada saat proses konsep dengan klien.

c. Material Collecting

*Material Collecting* adalah tahap dimana pengumpulan bahan yang sesuai dengan kebutuhan dilakukan. Dalam proses perancangan video animasi motion graphic ini material yang dibutuhkan penulis dapat dari internet. Tahap ini dapat dikerjakan paralel dengan tahap *Assembly*. Pada beberapa kasus, tahap *Material Collecting* dan tahap *Assembly* akan dikerjakan secara bersamaan.

d. Assembly

*Assembly* pada tahap produksi ini peneliti mulai

melakukan perancangan objek-objek yang telah dirancang pada tahap design sebelumnya, pada tahap ini peneliti melakukan proses pengkonsepan di software Adobe Photoshop penganimasian dan proses rendering yang dilakukan pada software AceMovie dan aplikasi Kinemaster.

e. Testing

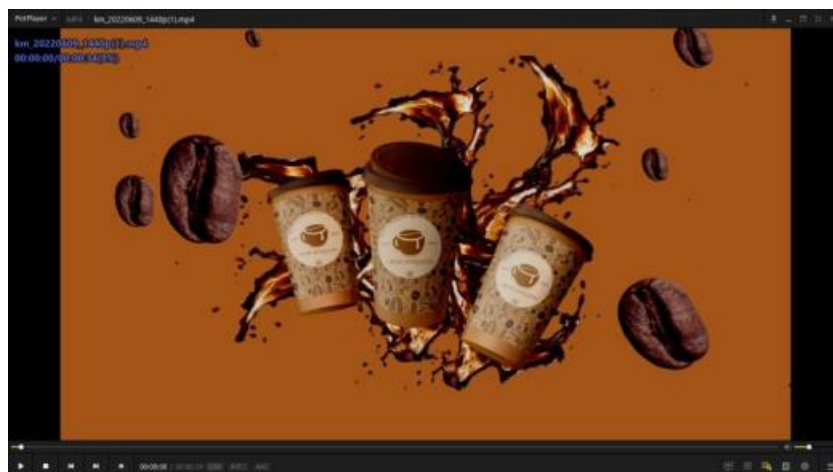
Pada tahap testing ini dilakukan pengujian terhadap video animasi yang telah di buat untuk memastikan semuanya sesuai. Pada tahap testing penulis mengujinya menggunakan dua software pemutar video yang pertama adalah Potplayer dan yang kedua adalah VLC Media Player

f. Distribution

Tahapan terakhir ini adalah pendistribusia, hasil video animasi yang telah dinyatakan sesuai melalui proses testing selanjutnya di distribusikan kepada UMKM Kopi Jonggol untuk mereka distribusikan melalui media sosial mereka yang sudah di tentukan.

**HASIL DAN PEMBAHASAN**

Hasil akhir dari keseluruhan rancangan proses yang sudah dilakukan dari mulai proses concept (konsep), design (desain), material collecting (pengumpulan materi), assembly (pembuatan), testing (pengujian) telah diperoleh video animasi motion graphic dengan durasi waktu 44 detik.



Gambar 2. Opening Vidio

Pada gambar diatas merupakan bagian opening dalam video promosi animasi motion graphic Kopi Jonggol, dengan konsep memunculkan mockup kemasan

secara perlahan semakin membesar secara bersamaa dengan jatuhnya biji-biji kopi diiringi backsound pouring water.



Gambar 3. Opening Narasi



Gambar 4. Transisi Opening Narasi

Gambar 3 menjadi awal pembangunan sebuah storyline dari video promosi Kopi jonggol dengan konsep pertanyaan yang bergantian dimulai dari “Lelah dengan

rutinitas harian.?” Lalu bertransisi ke gambar 4 “Butuh yang bisa nemenin aktivitasmu.?.



Gambar 5. Animasi Motion Graphic 1

Setelah pembangunan story pada bagian video sebelumnya, Gambar 5 ini konsepnya adalah menampilkan produk dari Kopi Jonggol yang bertujuan untuk memberikan solusi pada bagian opening narasi, dengan

konsep animasi teks Kopi Jonggol menjadi background dari mockup kemasan produk dengan animasi teks iklan berjalan seperti yang biasa kita lihat di televisi.



Gambar 6. Animasi Produk 1



Gambar 7. Animasi Produk 2



Gambar 8. Animasi Produk 3

Pada gambar diatas menampilkan animasi produk Kopi Jonggol dengan background teks varian menu dari Kopi Jonggol yang

berpindah-pindah dan gambar yang juga berubah ubah sesuai dengan produk apa yang di tampilkan



Gambar 9. Animasi Split Screen

Gambar 9 menampilkan animasi motion graphic dengan tampilan split screen

dengan menampilkan produk Kopi Jonggol secara bersamaan



Gambar 10. Tampilan Penutup

Gambar 10 merupakan tampilan pada bagian penutup video yang menampilkan informasi terkait dengan Kopi Jonggol dengan animasi slide motion graphic sederhana.

## KESIMPULAN

Ada beberapa kesimpulan yang dapat dijabarkan peneliti dalam perancangan video animasi motion graphic sebagai media promosi digital UMKM Kopi Jonggol antara lain sebagai berikut :

1. Pemanfaatan teknologi digital dalam hal ini perancangan animasi motion graphic sebagai media promosi merupakan salah satu cara terbaik dalam memperkenalkan sebuah produk pada saat ini, pemanfaatan sosial media dapat membantu dalam pengenalan produk UMKM Kopi Jonggol kepada audiens secara luas.
2. Sebagai media promosi, motion graphic menggabungkan semua elemen multimedia seperti gambar, suara, teks, dan animasi dalam menyajikan informasi secara efektif sehingga memberikan daya

tarik bagi konsumen yang menyaksikan.

3. Teknik animasi motion graphic dipilih karena banyak penelitian yang menjelaskan bahwa mata dan otak manusia mudah untuk menyimpan memori dari sebuah gambar yang bergerak walaupun baru sebentar melihatnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Muhammad Rizal, Butsiarah, dan Muhammad Ashar Pahany. 2021 . Perancangan Animasi Motion Graphic Sebagai Media Promosi STMK AKBA. Teknik Informatika STMIK AKBA, Makassar.
- Rahmat Zainur fujianto dan Condra Antoni. 2020 . Produksi Dan Efektifitas Motion Graphic Sebagai Media Promosi Zetizen Batam pos, Batam.
- Fakhri Azmi dan Denny Indrayana Setyadi. 2019 . Perancangan Motion Graphic Sebagai Upaya Pengenalan Profesi Bidang Teknologi Maritim FTK ITS



- Untuk Siswa SMA. Institut Teknologi Sepuluh Nopember, Surabaya
- Rama Aryobimo Simanjuntak dan Deli. 2020 . Studi Penerapan Animasi Motion Graphic Dalam Meningkatkan Kualitas Iklan Digital. Universitas Internasional Batam, Batam.
- Siti Haminah Sagala .2020. Pembuatan Motion Graphic SOP Produksi Berita Sebagai Media Promosi di PT Bintng Advis Multimedia. Management Informasi Universitas IPB, Bogor.
- Anggi Elanda, dan Ahmad Fauzi .2021. Perancangan Video Animasi Edukasi Penerapan Protokol Kesehatan Pencegahan COVID\_19 Berbasis Motion Graphic. STMIK Rosma, Karawang
- Ekatri Ayuningsih, dan Indra Gunawan .2022. Perancangan Animasi Sebagai Sarana Promosi Berbasis Motion Graphic Pada Taufiq Ponsel. Politeknik LP3I Medan, Medan