

Aplikasi Program Intel *My Tip* Pada PT. Digitas Solution

Yuda Eko Prasetyo, Suwarni
Program Studi Teknik Informatika
Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Respati Indonesia
Jl. Bambu Apus 1 No. 3 Bambu Apus, Cipayung
Jakarta Timur 13890
yuda.prasetyo@ibid.astra.co.id; suwarni2008@yahoo.co.id

ABSTRAK

Permasalahan yang ada pada Perusahaan Digitas *Solution* adalah banyaknya data yang diterima sehingga membuat sulitnya admin untuk melakukan penginputan data. Perusahaan yang bergerak dalam bidang komunikasi pemasaran (*marketing communication services*) dan pengembangan merek dagang (*brand development*) ini sedang membuat strategi pemasaran program Intel *My Tip*. Program Intel *My Tip* adalah program yang bertujuan untuk meningkatkan penjualan produk Intel dengan cara memberikan insentif kepada *reseller* atau *partner* yang telah menjual produk Intel yaitu Pentium dan Celeron di 6 kota besar di Indonesia. Dalam menjalankan program ini Digitas *Solution* mempunyai tim khusus Intel yang biasa disebut dengan *Merchandiser*, *Merchandiser* sangat berperan aktif dengan turun langsung ke lapangan, mensosialisasikan program Intel *My Tip* dan mengumpulkan data yang dibutuhkan, data yang dikumpulkan berupa bukti penjualan yaitu *invoice* dari setiap produk Intel yang terjual. Tujuan dari penelitian ini adalah merancang Aplikasi program Intel *My Tip* untuk membantu mengolah data penjualan *partner* dan bagian marketing dalam melihat poin yang sudah diraihinya serta dapat melakukan penukaran poin dengan *reward* secara online. Metodologi penelitian ini menggunakan metode *System Development Life Cycle* (SDLC) dengan model *Waterfall*.

Kata kunci: Intel, Program *My Tip*, UML, reseller, partner

ABSTRACT

The problem that is in the Digitas Solution Company is the amount of data received, making it difficult for admin to input data. Companies that are engaged in marketing communication services and brand development are currently developing marketing strategies for the Intel *My Tip* program. The Intel *My Tip* program is a program that aims to increase sales of Intel products by providing incentives to resellers or partners who have sold Intel products namely Pentium and Celeron in 6 major cities in Indonesia. In carrying out this program Digitas Solution has a special Intel team commonly called the *Merchandiser*, *Merchandisers* play an active role by going directly to the field, socializing the Intel *My Tip* program and collecting the required data, data collected in the form of sales receipts are invoices from each Intel product sold. The purpose of this study is to design the Intel *My Tip* program application to help process sales partner data and marketing departments in seeing the points that have been achieved and can exchange points with rewards online. The methodology of this research uses the *System Development Life Cycle* (SDLC) method with the *Waterfall* model.

Keywords: Intel, Program *My Tip*, UML, reseller, partner

PENDAHULUAN

Perusahaan *Digitas Solution* yang bergerak dalam bidang komunikasi pemasaran (*marketing communication services*), dan pengembangan merek dagang (*brand development*) membuat strategi pemasaran dengan membuat program *Intel My Tip*. Program *Intel My Tip* adalah program yang bertujuan untuk meningkatkan penjualan produk Intel dengan cara memberikan insentif kepada *reseller* atau *partner* yang telah menjual produk Intel yaitu Pentium dan Celeron di 6 kota besar di Indonesia. Dalam menjalankan program ini *Digitas Solution* mempunyai team khusus Intel yang biasa disebut dengan *Merchandaiser*, *Merchandaiser* sangat berperan aktif dalam program ini karna turun langsung ke lapangan, mensosialisasikan program *Intel My Tip* dan mengumpulkan data yang di butuhkan, data yang dikumpulkan berupa bukti penjualan yaitu *invoice* dari setiap produk Intel yang terjual. Banyaknya data yang diterima membuat sulitnya admin untuk melakukan penginputan data, hal tersebut membuat data terkadang tidak sesuai dan memerlukan waktu yang cukup lama, sehingga program *Intel My Tip* tidak berjalan efektif dan efisien.

Dalam hal ini diperlukan aplikasi yang dapat membantu mempermudah dalam menjalankan program dan dapat memberikan solusi dari permasalahan.

Batasan Masalah

Sesuai dengan latar belakang yang telah dijabarkan, batasan masalah penelitian ini hanya membahas :

- a. Pembangunan aplikasi program *Intel My Tip* ini dimulai dari ketentuan *partner* yang dapat mengikuti program, penjelasan tentang program, dan bagaimana mendapatkan insentif dari hasil penjualan produk Intel.
- b. Pembangunan aplikasi ini juga menampilkan hasil dari semua laporan di kelompokan sesuai dengan Nama Distributor, Toko Komputer, *sales store*, Area, dan *Reward* yang diperoleh.

LANDASAN TEORI

Landasan teori ini meliputi kajian terhadap perancangan sistem, analisis dan perancangan berorientasi objek, *System Development Life Cycle* (SDLC),

Marketing

Marketing adalah suatu sistem keseluruhan dari kegiatan-kegiatan bisnis yang ditujukan untuk merencanakan, menentukan harga, mempromosikan dan mendistribusikan barang dan jasa yang memuaskan kebutuhan baik kepada pembeli yang ada maupun pembeli yang potensial. (Mulyadi, 2007, p19)(1)

Analisis dan Perancangan Berorientasi Objek

Model analisa adalah abstraksi yang ringkas dan tepat dari apa yang harus dilakukan oleh sistem dan bagaimana cara melakukannya. Dalam pemrograman yang berorientasi objek, objek-objek diciptakan yang tidak hanya mencakup kode tentang data, namun juga instruksi tentang operasi yang harus ditampilkan atasnya. (Adi Nugroho, 2005, p83)(2)

Unified Modeling Language (UML)

Unified Modeling Language (UML) merupakan bahasa pemodelan untuk *Object-Oriented Analysis and Design* dengan satu bahasa yang konsisten dalam memvisualisasikan, mengkontruksikan, dan mendokumentasikan artefak-artefak yang terdapat dalam sistem *software*. *Unified Modeling Language* dikeluarkan oleh *Object Management Group, Inc* yaitu organisasi internasional yang dibentuk pada 1989, terdiri dari perusahaan sistem informasi, *software developer*, dan para *user* sistem komputer.

Dengan adanya *Unified Modeling Language*, diharapkan dapat mengurangi kekacauan dalam bahasa pemodelan yang selama ini terjadi dalam lingkungan industri. *Unified Modeling Language* diharapkan juga dapat menjawab masalah penotasian dan mekanisme tukar menukar model yang terjadi selama ini. (Munawar, 2005, p87)(3)

METODOLOGI

Metodologi pengembangan sistem dalam penelitian ini menggunakan metode *System Development Life Cycle (SDLC)* model *Waterfall*, bahasa pemodelan menggunakan *UML* terdiri atas perumusan masalah, menyusun model, Activity diagram, use case diagram, sequence diagram, dan class diagram. *SDLC* berfungsi untuk menggambarkan tahapan-tahapan utama dan langkah-langkah setiap tahapan yaitu model *Waterfall*, model *Prototype*, model *rapid application development*, model Iteratif, dan model Spiral. Di antara model-model tersebut peneliti memilih model *waterfall*.

PEMBAHASAN DAN HASIL

Prosedur Sistem

Mekanisme sistem penjualan notebook yang menggunakan prosesor intel yang dipasarkan melalui distributor kemudian PT. *Digitas Solution* bertugas untuk mencatat hasil penjualan dari notebook tersebut selama periode tertentu, hasil penjualan notebook tersebut diinput melalui aplikasi intel *my tip*.

Jika *sales store* berhasil menjual notebook sebanyak 7 unit dalam 1 minggu sesuai dengan prosedur program *my tip*, maka *sales store* mendapat *reward* dari intel, karna kepentingan hal tersebut maka di perlukan program aplikasi untuk mendukung kinerja sistem yang ada di PT. *Digitas Solution* serta memberikan stimulasi kepada *sales store* untuk meningkatkan penjualan *product* intel.

Secara prosedur aplikasi usulan yang akan dirancang dalam aplikasi *Intel My Tip* adalah sebagai berikut :

Setiap *sales store* yang ingin melakukan penginputan data penjualan untuk mendapatkan insentif tanpa harus menunggu tim *merchandiser* datang ke toko, melihat laporan pemenang, melihat data *sales store* dan juga data toko yang mengikuti program intel *my tip* melihat informasi tentang program dengan cara:

- Membuka website intel *my tip*
- Yang pertama di lakukan oleh *sales store* adalah membuka website aplikasi intel *My tip*
- Melakukan *Log in*
- *log in* dengan mengisi *user* dan *password* yang telah di tentukan oleh admin, yang tersedia

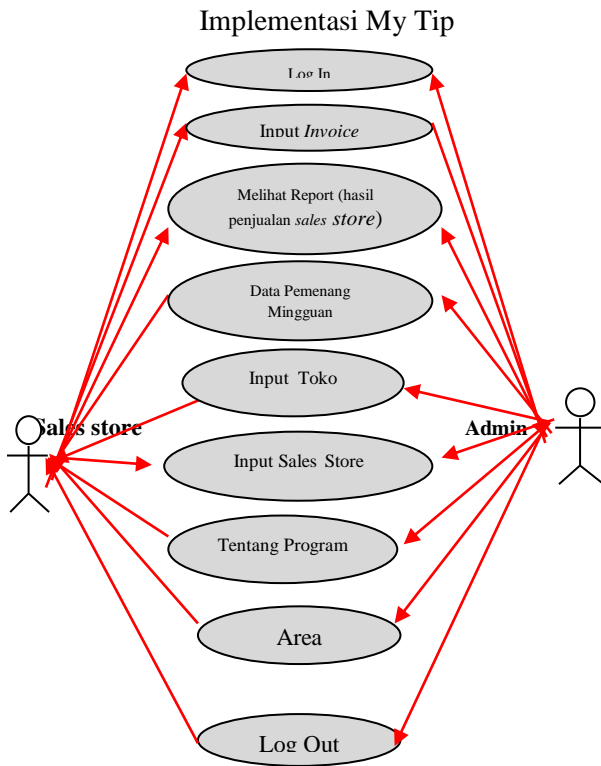
adalah toko yang bermitra dan terdaftar langsung pada PT. *Digitas Solution*. *sales store* melakukan *login* untuk masuk ke dalam sistem.

- **Memilih Menu Transaksi**
Untuk melakukan input data *invoice* penjualan perharinya, *sales store* memilih menu transaksi lalu mengisi *id_Sales*, lalu mengisi tanggal penjualan, dan *sales store* juga mengisi bukti penjualan untuk syarat mendapatkan *reward* yaitu harus mempunyai faktur *invoice*, *invoice* mingguan, kartu garansi, lalu klik simpan. Secara otomatis *sales store* akan masuk ke menu Transdet untuk mengisi *id-product*, *id_Type*, harga dan jumlah. data yang dikirim tadi akan tersimpan dalam database.
- **Memilih Menu Report (Laporan Hasil Input sales store)**
Untuk melihat hasil input data penjualan yang telah di input dalam aplikasi intel *my tip* para *sales store* memilih menu *Report*, menu *report* menampilkan semua hasil data penginputan para *sales store* perharinya.
- **Memilih Menu Pemenang Mingguan**
Untuk melihat pemenang perminggunya (periode), *sales store* mengklik menu pemenang mingguan lalu masukan tanggal per periode maka akan terlihat jelas data *sales store* pemenang voucher mingguan yang akan mendapat *insentif* dari intel.
- **Memilih Menu Data Toko**
Untuk melihat data toko yang mengikuti program intel *my tip* , *sales store* mengklik menu data toko, admin bertugas untuk menginput data toko yang mengikuti program *my tip* .
- **Memilih Menu Data Sales Store**
Untuk melihat data *sales store* yang mengikuti program intel *my tip* , *sales store* mengklik menu data *sales store*, admin bertugas untuk menginput data *sales store* yang mengikuti program *my tip* .
- **Memilih Menu Tentang Program**
Untuk melihat informasi mengenai program intel *my tip*, *sales store* mengklik menu tentang program maka semua informasi akan di munculkan.
- **Memilih Menu Area**
Untuk melihat informasi kota mana saja yang mengikuti program intel *my tip*, *sales store*

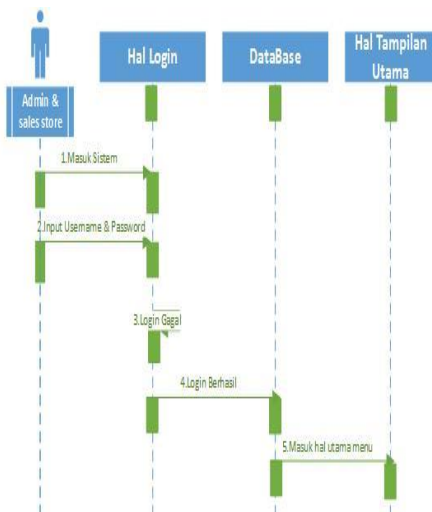
mengklik menu area maka semua informasi data kota akan di munculkan.

Implementasi Sistem

Implementasi dan pengujian sistem usulan dari tampilan halaman aplikasi program intel *my tip*, dapat di lihat pada gambar 1. Use case Diagram aplikasi My Tip.

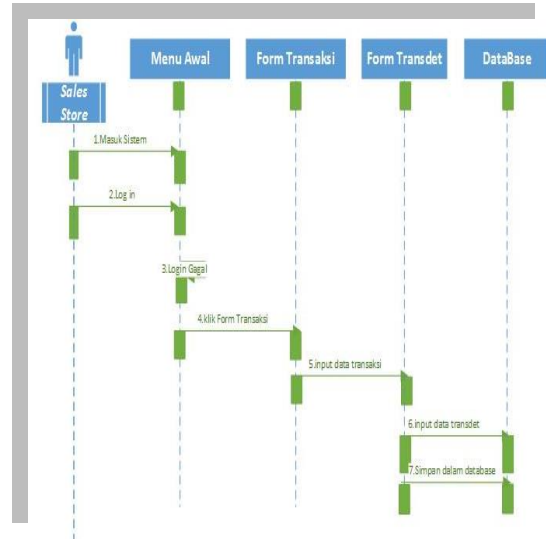


Gambar 1 .Use Case Diagram Aplikasi My Tip



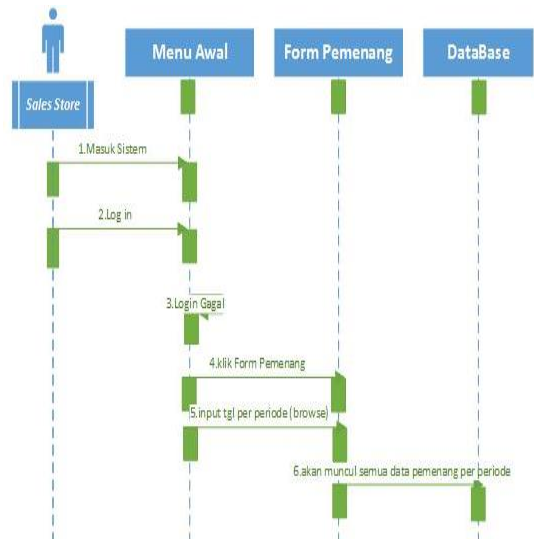
Gambar 2 Sequence Diagram Login

Sequence Diagram Input Data Invoice

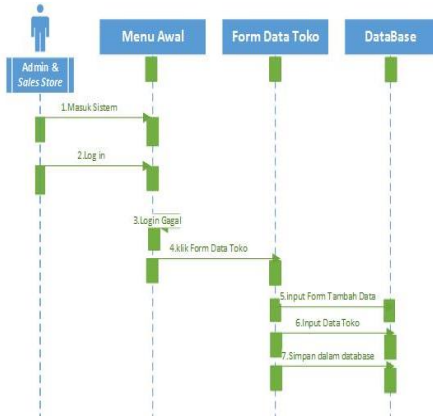


Gambar 3 Sequence Diagram Input Data Invoice

Sequence Diagram Melihat Pemenang Mingguan



Gambar 4 Sequence Diagram Melihat Pemenang Mingguan
Sequence Diagram Input Data Toko



Gambar 5 Sequence Diagram Input Data Toko

Rancangan *logic user interface*

Gambar 6 Rancangan Layar Dialog Form Login Tampilan *Sales Store*

Rancangan Layar Dialog Form Transaksi Tampilan *Sales Store*

Gambar 7 Rancangan Layar Dialog Form Transaksi Tampilan *Sales Store*

Rancangan Layar Dialog Form Report (Laporan Harian) Tampilan *Sales Store*

No	Tgl Transaksi	Kode Prosesor	Merk	Harga	Seles	Faktur Invoice	Kartu Garansi	Data Penjualan
1								
2								
3								
4								

Gambar 8 Rancangan Layar Dialog Form Report (Laporan Harian) Tampilan *Sales Store*

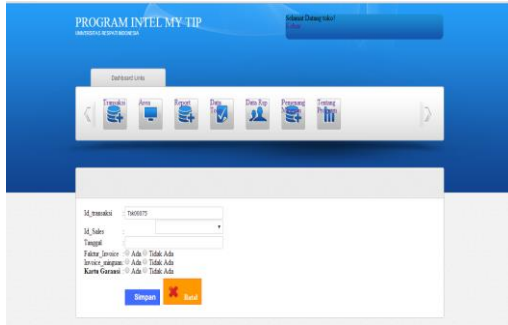
Rancangan Layar Dialog Form Pemenang Mingguan Tampilan *Sales Store*

Gambar 9 Rancangan Layar Dialog Form Pemenang Mingguan Tampilan *Sales Store*

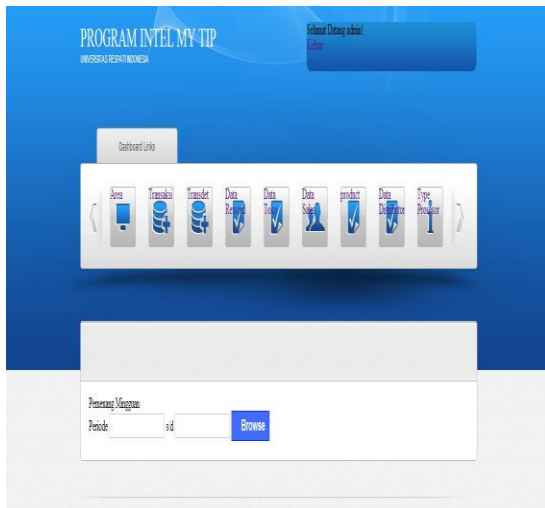
Rancangan Tampilan

Gambar 10 Tampilan Form Login

Tampilan halaman transaksi



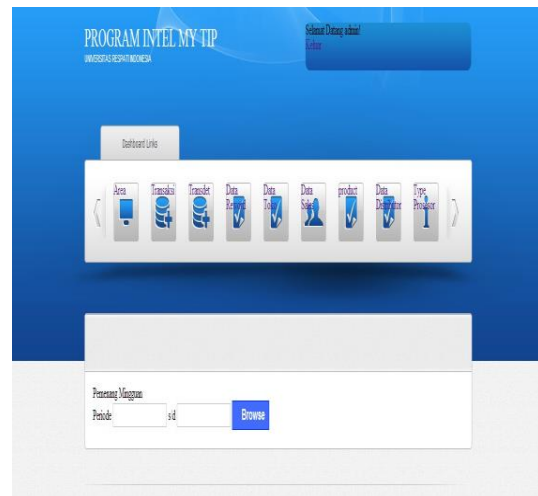
Gambar 11 Tampilan halaman transaksi



Gambar 12 Tampilan Halaman Transaksi

Gambar 13 Tampilan Halaman Report (Laporan Harian)

Tampilan Halaman Pemenang Mingguan



Gambar 14 Tampilan Halaman Pemenang Mingguan

Tampilan Halaman Report (Laporan Harian)

No	Tanggal Transaksi	Kode Processor	Merek	Harga	Sales	Faktur Service	Kupon Garansi	Days Perbaikan
1	3 Maret 2014	Celeron B815	Samsung	350000	Tan Citra	ada	tidak ada	ada
2	4 Maret 2014	Celeron B817	Acer	350000	Tan Citra	ada	tidak ada	ada
3	5 Maret 2014	Celeron 1000X2	Acer	400000	Tan Citra	ada	tidak ada	ada
4	3 Maret	Celeron	Acer	420000	Denti	ada	tidak ada	ada

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Dari pembuatan program aplikasi Intel *my tip* berbasis *web* ini, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Dengan Aplikasi Intel *my tip* berbasis *web* ini dapat membantu dan mempermudah pekerjaan admin.
2. Dengan Aplikasi Intel *my tip* berbasis *web* ini mempermudah *sales store* dalam melihat pemenang mingguan dan dapat melakukan input data penjualan perharinya secara online.
3. Kepuasan *sales store* untuk menjual produk meningkat karena, *sales store* dapat mengecek jumlah penjualan perharinya dengan berbasis web ini.

Saran

Dari pembuatan program aplikasi Intel *my tip* berbasis *web* ini, maka dapat diberikan saran sebagai berikut:

Program aplikasi Intel *my tip* berbasis *web* ini diharapkan lebih banyak detail data toko seperti nama pemilik took.

DAFTAR PUSTAKA

1. Mulyadi. Marketing Communication. Bandung : Ganesha; 2007.
2. Adi Nugroho. Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Dengan Metodologi Berorientasi Objek. Bandung: Informatika; 2005.
3. Munawar. PEMODELAN VISUAL DENGAN UML. Yogyakarta: Graha Ilmu; 2005.

