

Penggunaan Sitem Informasi Manajemen Dalam Pengelolaan Umkm: Mini Literature Review

Salas Ilma Nafian¹, Syifa Ayu Safitri.², Siti Nur'aini³

Fakultas Sains dan Teknologi, Jurusan Teknologi Informasi, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang

¹salasilma13@gmail.com,² syifaayusafitri@gmail.com,³

Abstrak

Pesatnya perkembangan teknologi saat ini membuat semua orang membuka mata dan harus mengikutinya. karena untuk memperbaiki perekonomian saat ini sangat memerlukan teknologi agar bisa stabil dan bersaing. Umkm (Usaha Mikro Kecil Menengah) yang sedang menjadi tren merupakan salah satu cara penstabilan perekonomian di Indonesia. Banyak orang membuka umkm terlebih setelah pandemi covid 19. Akan tetapi tidak semua umkm di Indonesia berjalan dengan baik. Berbagai macam cara pelaku umkm untuk bertahan, berkembang, dan memperbaiki pengelolaan umkm dengan cara terbaik dan efisien. adapun salah satu caranya dengan memanfaatkan teknologi saat ini. Dengan meningkatkan daya saing UMKM diperlukan langkah bersama untuk mengangkat kemampuan teknologi dan daya inovasinya. terbukti dari berbagai referensi artikel yang akan dibahas pada jurnal ini bahwa penggunaan teknologi informasi sangat berpengaruh dalam pengelolaan umkm.

Kata kunci : *Penggunaan, Manfaat UMKM, Literature Review*

Abstract

The rapid development of technology today makes everyone open their eyes and have to follow it. because to improve the current economy really requires technology to be stable and competitive. UMKM (Micro, Small and Medium Enterprises) which are becoming a trend are one way of stabilizing the economy in Indonesia. Many people open UMKM especially after the covid 19 pandemic. However, not all UMKM in Indonesia are running well. There are various ways for UMKM actors to survive, develop, and improve UMKM management in the best and efficient way. as for one way to use current technology. By increasing the competitiveness of UMKM, joint steps are needed to raise their technological capabilities and innovation power. It is evident from various reference articles that will be discussed in this journal that the use of information technology is very influential in the management of UMKM.

Keywords: Use, Benefits of UMKM, Literature Review

PENDAHULUAN

1. Latar belakang

Berdasarkan Undang-Undang No. 20 tahun 2008 tentang usaha mikro, kecil dan menengah, pengertian UMKM adalah sebuah bisnis yang dioperasikan oleh pelaku usaha secara individu, rumah tangga, ataupun badan usaha berskala kecil. Usaha Mikro Kecil Menengah atau biasa disebut UMKM sangat berkontribusi dalam perkembangan perekonomian Indonesia. Menurut *Kurniawati et al., 2020* UMKM telah berkontribusi sekitar 99,99% terhadap perekonomian Indonesia.

Perkembangan teknologi sangat berpengaruh dalam perkembangan UMKM. UMKM dapat dengan mudah melakukan pemasaran, promosi, membuka toko, bahkan dalam mengelola administrasi keuangan UMKM. Dalam pemasaran umkm memerlukan strategi yang cukup optimal agar dapat berkembang pesat salah satu nya yaitu melakukan pemasaran di media sosial. Strategi akan sangat berpengaruh terhadap perkembangan UMKM. Dalam pengelolaan administrasi UMKM biasanya menggunakan sistem informasi manajemen. Sistem Informasi Manajemen bisa dilakukan dengan membuat database penjualan, biaya produksi dan sebagainya sehingga data tersusun rapih dan mudah untuk melakukan pengecekan setiap saat. Dalam hal ini setiap UMKM dapat membuat database nya berupa web yang mudah untuk diakses oleh pelaku UMKM melalui komputer atau smartphone nya.

Akan sangat sulit untuk mengembangkan umkm tanpa bantuan teknologi di era saat ini. Membutuhkan biaya yang cukup besar apabila tanpa bantaun teknologi seperti media cetak. Pada saat ini pemasaran produk UMKM hanya dengan membuat web desain yang menarik dan tepat lalu pemasar dapat menjangkau sasaran konsumen dengan jangkauan yang lebih luas serta dengan jaminan layanan yang lebih baik, serta menggunakan biaya yang cukup lebih efisien. Untuk sukses di era digital, UMKM juga perlu mengelola strategi pemasarannya dengan memanfaatkan teknologi digital.

2. Rumusan Masalah

1. Bagaimana perkembangan penggunaan teknologi informasi pada pengelolaan UMKM?
2. Apakah manfaat penggunaan teknologi Informasi pada UMKM?
3. Bagaimana Pentingnya penggunaan teknologi informasi pada UMKM?

3. Tujuan Penelitian

Tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini diantaranya untuk mengetahui :

1. Perkembangan penggunaan teknologi informasi pada pengelolaan UMKM.
2. Banyaknya manfaat penggunaan teknologi informasi pada UMKM.
3. Pentingnya penggunaan teknologi informasi pada UMKM.

METODE

Metode yang digunakan dalam penyusunan artikel ini adalah metode *literature review* yang

berkaitan dengan pemanfaatan sistem informasi manajemen dalam pengembangan UMKM. Jurnal yang digunakan dalam artikel ini didapatkan melalui database penyedia jurnal yaitu Google Scholar dan Researchgate. Penulis membuka <https://scholar.google.com/> kemudian menuliskan “Pemanfaatan Sistem Informasi Manajemen dalam Pengembangan UMKM”. Muncul sekitar 33.100 hasil pencarian. Dipersempit lagi dengan menggunakan kata kunci “Sistem Informasi Manajemen”, “UMKM”, dan “pengembangan” sehingga ditemukan sekitar 2.550 hasil kemudian dispesifikasikan dari 6 tahun terakhir menjadi 1.880 hasil. Hal terkait lainnya yang penulis gunakan untuk mendapatkan jurnal tentang pemanfaatan sistem informasi manajemen dalam pengembangan UMKM. Penulis mengambil semua desain penelitian yang digunakan dalam mengidentifikasi pemanfaatan sistem informasi manajemen dalam pengembangan UMKM yang dirangkum lebih singkat.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil penelitian dari berbagai artikel, penulis menjelaskan isi inti dari artikel yg diringkas dengan jelas. Guna menjaga kesesuaian penulisan *literature review* dan mempermudah pembaca untuk mengetahui isi dari artikel tersebut.

Perlunya adaptasi menjadi tantangan bagi UMKM di era Industry 4.0 dan Society 5.0. Hal ini akan memungkinkan UMKM untuk mengembangkan konsep dan strategi bisnis mereka dengan memanfaatkan kemajuan teknologi, mengubah

pola komunikasi konsumen, dan potensi teknologi digital untuk mendapatkan keunggulan kompetitif dalam persaingan global. Oleh karena itu, pemahaman yang komprehensif tentang konsep dan inovasi Transformasi Bisnis Digital UMKM sangat penting tidak hanya untuk mencapai tujuan UMKM, tetapi juga untuk menerapkan bisnis yang berkelanjutan dalam persaingan global[1].

Penggunaan teknologi pada umkm diberbagai negara berkembang pesat apalagi di negara maju. Pakar dari berbagai negara juga menjelaskan bahwa untuk bisa kompetitif umkm harus menggunakan teknologi informasi sesuai dengan ukuran perusahaan. Dan dijelaskan lebih banyak keuntungannya daripada kekurangannya[2].

Penggunaan teknologi informasi terutama dalam manajemen umkm harus diimbangi dengan sumber daya manusia dengan keunggulan yang kompetitif. Sumber daya manusia juga penting dalam mengikuti perkembangan teknologi informasi. Keunggulan kompetitif umkm tervalidasi mampu ditingkatkan dengan adanya manajemen sumber daya manusia yang diimbangi oleh perkembangan sistem informasi manajemen[3].

Teknologi informasi sangat meningkatkan produktifitas dan efisiensi umkm. Hasil uji menyatakan bahwa suatu teknologi informasi yang berkembang dalam suatu perusahaan dapat meningkatkan kinerja perusahaan sehingga suatu badan usaha kecil dan menengah dapat melakukan perubahan dan melakukan perbaikan berkelanjutan guna meningkatkan

daya saingnya dalam dunia usaha yang cukup kompetitif (Competitive advantage). Tidak hanya administrasi, teknologi informasi juga digunakan dalam bidang pemasaran, seperti desain produk. Hal ini menunjukkan bahwa Teknologi Informasi sangat penting untuk peningkatan terlebih di era globalisasi yang persaingannya semakin kompetitif dan mendunia[4].

Dalam operasi bisnis, terutama dalam manajemen data, sistem informasi semakin dibutuhkan untuk memastikan berfungsinya bisnis dengan baik. Keuntungan menggunakan sistem ini semakin terasa ketika perusahaan berkembang pesat. Anda dapat mengikuti jumlah permintaan yang masuk sambil meningkatkan kemampuan SDM untuk mengoperasikan sistem informasi[5].

Sistem informasi digunakan UMKM sandal yang ada di Ciomas untuk meng upgrade cara pemasarannya mengikuti perkembangan teknologi saat ini yaitu dengan menggunakan web. Web ini di bangun untuk mengenalkan lebih luas produk lokal UMKM sandal yang ada di Ciomas kepada konsumen. dimulai dari pengumpulan data survey umkm sandal hingga uji coba validasi web site yang berjalan dengan cukup baik. Tidak hanya untuk konsumen tapi juga memudahkan produsen / distributor dalam mengelola umkm sandal agar berjalan dengan lancar. Meskipun masih dasar, akan tetapi website berfungsi maksimal dan tujuan pembuatan website tercapai sepenuhnya[6].

Sistem informasi bisa mempermudah dalam mengontrol serta mengevaluasi usaha kerupuk

UMKM sumber Jokotole. Pengembangan website dan e-commerce diperlukan sebagai sarana untuk kenaikan pangkat serta pemasaran produk-produk sehingga bisa menaikkan penjualan serta pendapatan serta mempermudah pada penyusunan laporan keuangan[7].

Sistem informasi manajemen yang baik dan handal seperti shopee berperan penting dalam perkembangan bisnis e-commerce. Shopee memiliki sistem informasi yang memungkinkan semua pihak berperan aktif dalam proses bisnis. Sistem informasi manajemen meliputi sistem pemrosesan transaksi (TPS), sistem informasi manajemen (SIM), sistem pendukung keputusan (DSS), dan Sistem Informasi Manajemen (EIS). Shopee tidak hanya memiliki sistem informasi yang sangat baik, tetapi juga menggunakan kemajuan teknologi yang semakin canggih untuk terus meningkatkan kualitas layanannya, dan terus berinovasi agar aplikasinya berkembang sesuai dengan tren sosial[8].

KESIMPULAN

Dari beberapa artikel yang sudah dibahas diatas dapat disimpulkan bahwa :

1. UMKM sangat memerlukan teknologi untuk bisa mengembangkan konsep dan bisnis mereka.
2. Penggunaan teknologi saat ini sangat memiliki pengaruh besar terhadap kegiatan apapun khususnya UMKM.
3. Sistem informasi manajemen dapat digunakan oleh umkm untuk mempermudah pengelolaan bisnis mereka.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Abel T. *UMKM 5.0 : Strategies and Innovation to Digital Business Transformation*.
- [2] Siregar AR. *Penggunaan Sistem dan Teknologi Informasi Untuk Usaha Kecil dan Menengah*.
- [3] Fionita I, Magdalena B. *PENERAPAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PADA USAHA KECIL MENENGAH DI PROVINSI LAMPUNG*. 2015.
- [4] Oktaviana Soleman CD, Sudarma M, Pramaita N. Literature Review Penerapan Teknologi Informasi dan Metode Pengukuran Pada Audit Kepuasan Pelanggan. *Majalah Ilmiah Teknologi Elektro* 2021; 20: 289.
- [5] Safitri Anggaraini F. *Sistem Informasi Manajemen E-COMMERCE PASAR DIGITAL DAN BARANG DIGITAL*, <https://www.researchgate.net/publication/351849027> (2021).
- [6] Bismala L. *Model Manajemen Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk Meningkatkan Efektivitas Usaha Kecil Menengah Model Manajemen Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk Meningkatkan Efektivitas Usaha Kecil Menengah*. 2016.
- [7] Dyah Utami I, Santosa I, Annisa R, et al. *Sistem Informasi Manajemen Berbasis Web pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) (Studi Kasus: UMKM Sumber Jokotole, Socah, Bangkalan)*. 2019.
- [8] Putra Y, Septia P. *SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PADA PERUSAHAN E-COMMERCE (SHOPEE)*. Epub ahead of print 2019. DOI: 10.13140/RG.2.2.16380.90243.