

Pelatihan Pembuatan Catatan Keuangan Harian Rumah Tangga untuk Ibu-Ibu Sekitar Kampus URINDO

Tony Sugiarto, Desmiwati, Ramadhani Ulansari, Suwarni, Yasmiati, S. Rudi Hartanto, Christianto Tri Raihan, Naisya Putri

Universitas Respati Indonesia

E-mail : *fti@urindo.ac.id*

Abstrak

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) ini dilaksanakan oleh tim Dosen dan Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi Universitas Respati Indonesia (URINDO), Jakarta Timur, dengan tema "Pelatihan Pembuatan Catatan Keuangan Harian Rumah Tangga untuk Ibu-Ibu Sekitar Kampus URINDO." Pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan keterampilan ibu-ibu rumah tangga dalam mengelola keuangan harian secara lebih efektif dan efisien. Manajemen keuangan yang baik sangat penting untuk membantu keluarga dalam mengatur pengeluaran, menghindari utang, dan mencapai tujuan finansial jangka panjang. Metode yang digunakan dalam pelatihan meliputi ceramah, demonstrasi, dan praktik langsung, memungkinkan peserta untuk segera menerapkan pengetahuan yang mereka peroleh. Materi pelatihan mencakup pentingnya pengelolaan keuangan, teknik mencatat pendapatan dan pengeluaran, serta penggunaan alat bantu seperti buku catatan dan aplikasi digital sederhana. Hasil dari kegiatan ini menunjukkan peningkatan signifikan dalam pemahaman dan keterampilan peserta dalam mencatat dan mengelola keuangan harian. Selain itu, peserta menunjukkan antusiasme tinggi dan kesediaan untuk menerapkan pengetahuan yang telah mereka pelajari dalam kehidupan sehari-hari. Kegiatan ini juga berhasil memperkuat hubungan antara universitas dan komunitas sekitar, memberikan kontribusi nyata dalam pemberdayaan masyarakat.

Kata Kunci: Keuangan Rumah Tangga, Catatan Keuangan Harian, Pelatihan, Ibu-Ibu Rumah Tangga, FTI URINDO.

Abstract

This Community Service (PkM) activity was carried out by a team of Lecturers and Students of the Faculty of Information Technology, University of Respati Indonesia (URINDO), East Jakarta, with the theme "Training on Making Daily Household Financial Records for Mothers Around the URINDO Campus." This training aims to improve the skills of housewives in managing daily finances more effectively and efficiently. Good financial management is essential to help families manage expenses, avoid debt, and achieve long-term financial goals. The methods used in the training include lectures, demonstrations, and hands-on practice, allowing participants to immediately apply the knowledge they have gained. The training materials covered the importance of financial management, techniques for recording income and expenses, and the use of tools such as notebooks and simple digital apps. The results of this activity showed a significant improvement in participants' understanding and skills in recording and managing daily finances. In addition, participants showed great enthusiasm and willingness to apply the knowledge they had learned in their daily lives. This activity also successfully strengthened the relationship between the university and the surrounding community, making a real contribution in community empowerment.

Keywords: Household Finance, Daily Financial Records, Training, Housewives, FTI URINDO.

PENDAHULUAN

Di era modern ini, manajemen keuangan yang baik menjadi salah satu keterampilan penting yang harus dimiliki oleh setiap keluarga. Namun, banyak ibu rumah tangga di sekitar Kampus Universitas Respati Indonesia (URINDO) yang masih menghadapi kesulitan dalam mengelola keuangan harian mereka. Hal ini sering kali disebabkan oleh kurangnya pengetahuan dan keterampilan dalam pencatatan keuangan yang efektif, yang mengakibatkan pengeluaran yang tidak terkontrol dan ketidakmampuan untuk menabung atau mengatur anggaran rumah tangga dengan baik.

Situasi lingkungan sekitar kampus URINDO, terutama di daerah Cipayung, Jakarta Timur, menunjukkan bahwa sebagian besar ibu rumah tangga masih belum memanfaatkan teknologi atau metode pencatatan keuangan yang sederhana namun efektif. Padahal, dengan adanya kemajuan teknologi, terdapat berbagai alat bantu seperti aplikasi digital yang dapat memudahkan proses pencatatan dan pengelolaan keuangan harian. Ketidakmampuan untuk mengelola keuangan dengan baik sering kali membawa dampak negatif terhadap kesejahteraan keluarga, seperti kesulitan memenuhi kebutuhan dasar, menumpuknya utang, dan kurangnya kemampuan untuk menghadapi keadaan darurat finansial.

Pelatihan ini memiliki beberapa tujuan utama, yaitu:

- Memberikan pengetahuan dasar tentang pentingnya manajemen keuangan rumah tangga kepada ibu-ibu rumah tangga di sekitar Kampus URINDO.
- Mengajarkan teknik-teknik pencatatan keuangan yang sederhana dan praktis menggunakan alat bantu seperti buku catatan dan aplikasi digital.
- Membantu peserta untuk mengelola pendapatan dan pengeluaran dengan lebih baik sehingga dapat meningkatkan kemandirian finansial mereka.
- Memperkenalkan dan mengajarkan penggunaan aplikasi digital yang dapat mempermudah pencatatan dan pengelolaan keuangan harian.

Pelaksanaan kegiatan PkM ini diharapkan dapat memberikan berbagai manfaat, antara lain:

- Ibu-ibu rumah tangga akan memiliki keterampilan baru dalam mencatat dan mengelola keuangan harian mereka, yang dapat membantu dalam pengaturan anggaran rumah tangga dan perencanaan keuangan jangka panjang.
- Dengan kemampuan mengelola keuangan yang lebih baik, kesejahteraan keluarga akan meningkat, karena pengeluaran dapat dikontrol dan dana untuk tabungan serta kebutuhan mendesak dapat disiapkan.

- Manajemen keuangan yang baik akan membantu keluarga untuk menghindari utang yang tidak perlu dan meminimalisir risiko finansial yang dapat membebani kehidupan keluarga.
- Meningkatnya literasi keuangan di kalangan ibu-ibu rumah tangga akan memberikan dampak positif terhadap komunitas secara keseluruhan, menciptakan lingkungan yang lebih sadar akan pentingnya pengelolaan keuangan yang baik.
- Kegiatan ini juga akan memperkuat hubungan antara Universitas Respati Indonesia dan komunitas sekitar, melalui kontribusi nyata dalam pemberdayaan masyarakat dan peningkatan kualitas hidup mereka.

Dengan adanya pelatihan ini, diharapkan ibu-ibu rumah tangga di sekitar Kampus URINDO dapat lebih mandiri dalam mengelola keuangan rumah tangga mereka, sehingga mampu meningkatkan kesejahteraan keluarga dan berkontribusi pada pembangunan ekonomi lokal.

METODE

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) dengan tema "Pelatihan Pembuatan Catatan Keuangan Harian Rumah Tangga untuk Ibu-Ibu Sekitar Kampus URINDO" dirancang dengan tujuan untuk memberikan pendekatan yang terstruktur dan efektif bagi peserta. Berikut adalah penjelasan mengenai metode pelaksanaan kegiatan PkM tersebut :

1. Pada awal kegiatan PkM, diawali dengan survei untuk mengidentifikasi tingkat pengetahuan dan kebutuhan ibu-ibu rumah tangga sekitar Kampus URINDO terkait manajemen keuangan harian.
2. Melakukan wawancara dengan sejumlah ibu-ibu rumah tangga untuk mendapatkan informasi lebih mendalam mengenai tantangan yang mereka hadapi dalam mengatur keuangan keluarga.
3. Berdasarkan hasil survei dan wawancara, tim merancang kurikulum pelatihan yang mencakup materi dasar tentang manajemen keuangan, teknik pencatatan keuangan harian, dan penggunaan alat bantu seperti buku catatan dan aplikasi sederhana.
4. Menentukan jadwal pelatihan yang sesuai dengan kebutuhan dan ketersediaan peserta serta lokasi pelaksanaan yang strategis di sekitar kampus URINDO.
5. Pada pelaksanaan PkM, dimulai dengan sesi ceramah tentang pentingnya manajemen keuangan rumah tangga dan teknik-teknik pencatatan yang efektif.
6. Menyajikan demonstrasi praktis tentang cara menggunakan buku catatan dan aplikasi digital untuk mencatat pendapatan dan pengeluaran.
7. Memberikan waktu bagi peserta untuk melakukan latihan langsung dalam mencatat keuangan harian mereka sendiri, dengan bimbingan langsung dari instruktur.

8. Melakukan penilaian terhadap kemajuan peserta dalam memahami dan menerapkan teknik-teknik yang diajarkan selama pelatihan.
9. Memberikan kesempatan peserta untuk menyampaikan umpan balik dalam pelatihan manajemen keuangan ini.
10. Menyediakan sesi konsultasi dan pendampingan pasca pelatihan untuk memastikan bahwa peserta dapat mengimplementasikan keterampilan yang telah dipelajari dalam kehidupan sehari-hari.

Metode ini dirancang untuk memberikan pendekatan holistik dalam meningkatkan literasi keuangan dan kemampuan manajemen keuangan harian bagi ibu-ibu rumah tangga di sekitar Kampus URINDO. Dengan pendekatan yang interaktif dan partisipatif, diharapkan kegiatan PkM ini dapat memberikan dampak yang signifikan dalam peningkatan kesejahteraan keluarga dan pemberdayaan ekonomi lokal.

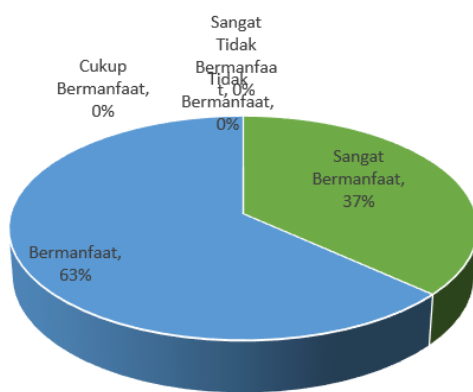
HASIL

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) dengan tema "Pelatihan Pembuatan Catatan Keuangan Harian Rumah Tangga untuk Ibu-Ibu Sekitar Kampus URINDO" telah sukses dilaksanakan oleh tim Dosen dan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Respati Indonesia, Jakarta Timur. Berikut adalah rangkuman singkat dari hasil pelaksanaan kegiatan PkM tersebut :

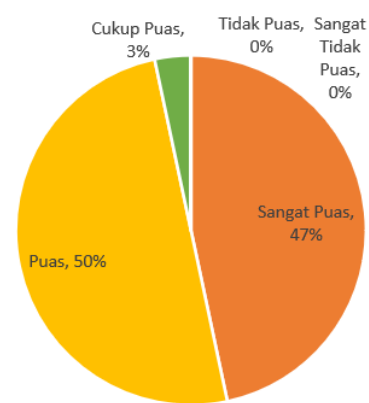
1. Peserta pelatihan, yang terdiri dari ibu-ibu rumah tangga di sekitar Kampus URINDO, mengalami peningkatan signifikan dalam pemahaman tentang manajemen keuangan harian. Mereka berhasil mempelajari teknik-teknik pencatatan yang efektif dan penggunaan alat bantu seperti buku catatan dan aplikasi digital sederhana.
2. Peserta menunjukkan antusiasme dan partisipasi yang tinggi dalam seluruh sesi pelatihan, termasuk ceramah, demonstrasi, dan praktik langsung. Mereka aktif bertanya dan berdiskusi, serta bersedia untuk menerapkan langsung keterampilan yang mereka pelajari.
3. Dengan diberikan pemahaman tentang kegunaan buku catatan dan aplikasi digital untuk mencatat pendapatan dan pengeluaran, peserta mampu mengimplementasikan alat bantu tersebut dalam kehidupan sehari-hari mereka dengan lebih efektif.
4. Kegiatan ini memberikan dampak positif tidak hanya dalam meningkatkan keterampilan finansial peserta, tetapi juga dalam meningkatkan kesejahteraan keluarga secara keseluruhan. Pengelolaan keuangan yang lebih baik membantu peserta menghindari utang yang tidak perlu dan meningkatkan kemampuan untuk merencanakan masa depan keuangan mereka.

5. Pelaksanaan PkM ini juga berhasil memperkuat hubungan antara Universitas Respati Indonesia dan komunitas sekitar, dengan memberikan kontribusi nyata dalam pemberdayaan ekonomi dan sosial masyarakat lokal.

Dengan demikian, hasil dari kegiatan PKM ini menunjukkan bahwa pelatihan mengenai manajemen keuangan harian dapat memberikan manfaat yang signifikan bagi peserta, baik secara individu maupun dalam konteks komunitas. Pelatihan ini diharapkan dapat terus dilakukan secara berkelanjutan untuk memberdayakan lebih banyak lagi ibu-ibu rumah tangga dalam mengelola keuangan mereka dengan lebih baik di masa depan.



Gambar Grafik Tingkat Kemanfaatan



Gambar Grafik Tingkat Kepuasan

PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini dibagi menjadi tiga bagian seperti berikut ini :

A. Tahap Persiapan

1. Identifikasi Kebutuhan:

- Survei dilakukan terhadap pelaku UMKM di sekitar Cipayung untuk memahami kebutuhan mereka terkait pemasaran digital dan penggunaan aplikasi desain grafis.
- Wawancara dengan beberapa pelaku UMKM dilakukan untuk menggali lebih dalam tantangan dan hambatan yang mereka hadapi dalam membuat iklan.

2. Perencanaan Kegiatan:

- Berdasarkan hasil survei dan wawancara, tim dosen dan mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi menyusun kurikulum pelatihan yang sesuai dengan kebutuhan peserta.
- Materi pelatihan meliputi dasar-dasar pemasaran digital, pentingnya iklan yang menarik, dan panduan penggunaan Canva.

3. Koordinasi dan Sosialisasi:

- Tim melakukan koordinasi dengan pihak kampus dan komunitas UMKM untuk menentukan jadwal dan lokasi pelatihan.
- Sosialisasi dilakukan melalui berbagai saluran komunikasi seperti media sosial, grup WhatsApp, dan pengumuman di lingkungan kampus dan sekitar Cipayung.

B. Tahap Pelaksanaan

1. Pembukaan Kegiatan:

- Acara dibuka oleh dekan Fakultas Teknologi Informasi yang memberikan sambutan dan penjelasan singkat tentang tujuan dan manfaat pelatihan.
- Pengarahan singkat tentang agenda kegiatan dan perkenalan tim pengajar.

2. Ceramah dan Presentasi:

- Sesi pertama dimulai dengan ceramah tentang dasar-dasar pemasaran digital oleh salah satu dosen senior.
- Presentasi mengenai pentingnya iklan yang menarik dan strategi pembuatan iklan efektif.
- Penjelasan teori disertai dengan contoh-contoh iklan sukses dari berbagai industri.

3. Demonstrasi Penggunaan Canva:

- Sesi ini dipandu oleh mahasiswa yang telah berpengalaman menggunakan Canva.
- Demonstrasi langkah demi langkah pembuatan iklan menggunakan Canva, dimulai dari pembuatan akun, memilih template, menambahkan teks dan gambar, hingga menyimpan hasil akhir.
- Peserta diajak untuk mengikuti langkah-langkah secara real-time dengan bantuan komputer atau perangkat pribadi mereka.

4. Praktik Mandiri:

- Peserta diberikan tugas untuk membuat satu iklan digital yang relevan dengan produk atau jasa mereka.
- Tim pengajar berkeliling untuk memberikan bimbingan dan menjawab pertanyaan peserta.
- Setiap peserta difasilitasi dengan akses internet dan perangkat komputer jika diperlukan.

5. Sesi Tanya Jawab dan Diskusi:

- Setelah sesi praktik, diadakan sesi tanya jawab untuk membahas kendala yang dihadapi peserta selama praktik.
- Diskusi tentang strategi pemasaran yang lebih efektif dan cara mengoptimalkan penggunaan iklan digital.

6. Penilaian dan Umpan Balik:

- Peserta menyerahkan hasil iklan yang telah mereka buat untuk dinilai oleh tim pengajar.
- Umpan balik diberikan secara individual kepada setiap peserta untuk meningkatkan kualitas desain iklan mereka.
- Penilaian juga mencakup evaluasi keseluruhan kegiatan untuk mengukur efektivitas pelatihan.

C. Tahap Pasca Pelatihan

1. Monitoring dan Pendampingan:

- Tim melakukan monitoring secara berkala terhadap perkembangan UMKM yang telah mengikuti pelatihan.
- Pendampingan diberikan melalui grup diskusi online dan sesi konsultasi jika peserta menghadapi kesulitan dalam menerapkan ilmu yang telah diperoleh.

2. Evaluasi dan Laporan:

- Evaluasi dilakukan untuk mengukur dampak pelatihan terhadap peningkatan keterampilan dan penjualan produk UMKM.
- Laporan hasil pelaksanaan PkM disusun dan disampaikan kepada pihak kampus serta dipublikasikan untuk memberikan transparansi dan akuntabilitas.

3. Pengembangan Lebih Lanjut:

- Berdasarkan umpan balik dan hasil evaluasi, tim merencanakan pelatihan lanjutan atau kegiatan serupa dengan topik yang lebih spesifik sesuai kebutuhan UMKM.
- Pengembangan kolaborasi lebih lanjut antara universitas dan komunitas UMKM di sekitar kampus untuk mendukung pemberdayaan ekonomi lokal.

Dengan pelaksanaan yang terstruktur dan terencana dengan baik, kegiatan PkM ini berhasil memberikan manfaat nyata bagi para pelaku UMKM di sekitar Cipayung, meningkatkan keterampilan mereka dalam membuat iklan digital, dan memperkuat hubungan antara Universitas Respati Indonesia dan komunitas lokal.

KESIMPULAN

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) yang bertema "Pelatihan Membuat Iklan yang Menarik menggunakan Canva Bagi para UMKM di Sekitar Cipayung" telah dilaksanakan dengan sukses oleh tim Dosen dan Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi Universitas Respati Indonesia. Beberapa kesimpulan utama dari kegiatan ini adalah :

- Pelatihan ini berhasil meningkatkan pengetahuan dan keterampilan para pelaku UMKM dalam membuat iklan digital yang menarik dan efektif menggunakan aplikasi Canva.
- Peserta menunjukkan peningkatan yang signifikan dalam memahami konsep pemasaran digital dan strategi pembuatan iklan.
- Peserta sangat antusias dan aktif berpartisipasi dalam semua sesi pelatihan, mulai dari ceramah hingga praktik mandiri.
- Umpan balik yang positif dari peserta menunjukkan bahwa materi yang disampaikan relevan dengan kebutuhan mereka.
- Setiap peserta berhasil membuat iklan digital yang kreatif dan relevan dengan produk atau jasa mereka, menunjukkan kemampuan yang meningkat dalam desain grafis.
- Kegiatan ini mempererat hubungan antara Universitas Respati Indonesia dan komunitas UMKM di sekitar kampus, menciptakan peluang untuk kolaborasi lebih lanjut di masa depan.
- Pelatihan ini memberikan dampak positif terhadap UMKM, yang kini lebih siap untuk bersaing di pasar digital dengan menggunakan iklan yang menarik dan efektif.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- [2] Canva. (2020). *Canva Design School: Tutorials and Courses*. Canva.
- [3] Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- [4] Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Harlow: Pearson.
- [5] Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2013). *MKTG (7th ed.)*. Mason: South-Western Cengage Learning.
- [6] Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook (3rd ed.)*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- [7] Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- [8] Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- [9] Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- [10] Ward, S. (2020). *The Importance of Digital Marketing for Small Business*. The Balance Small Business.