

Pelatihan Online Membuat Iklan Menarik Menggunakan Canva

Ramadhani Ulansari, Soni Rudi Hartanto, Leli Setyaningrum, Suharyanto,
Taufik Kurahmadan, Aditya Nurfaui
Universitas Respati Indonesia
E-mail : fti@urindo.ac.id

Abstrak

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan judul "Pelatihan Online Membuat Iklan Menarik Menggunakan Canva" dilaksanakan oleh tim dosen Fakultas Teknologi Informasi dan mahasiswa Universitas Respati Indonesia di Ruang Publik Terpadu Ramah Anak (RPTRA) Payung Tunas Teratai, Kecamatan Cipayung, Jakarta Timur. Pelatihan ini bertujuan untuk memberikan keterampilan praktis dalam membuat iklan yang menarik menggunakan platform desain grafis Canva. Sasaran utama pelatihan adalah masyarakat umum dan pengelola UMKM di wilayah tersebut yang membutuhkan peningkatan kemampuan dalam pembuatan materi promosi digital. Pelatihan dilakukan secara daring untuk memastikan aksesibilitas dan kenyamanan peserta. Materi pelatihan mencakup pengenalan Canva, teknik dasar desain grafis, pembuatan konten visual yang efektif, serta tips dan trik untuk menghasilkan iklan yang menarik. Hasil dari pelatihan ini menunjukkan peningkatan signifikan dalam pemahaman dan kemampuan peserta dalam membuat iklan yang menarik dan efektif, yang diharapkan dapat membantu dalam pengembangan usaha dan promosi produk mereka. Feedback dari peserta menunjukkan respon positif dan keinginan untuk mengikuti pelatihan lanjutan.

Kata Kunci: pelatihan online, Canva, desain grafis, pembuatan iklan, UMKM, keterampilan digital, promosi produk, pengabdian kepada masyarakat, RPTRA Payung Tunas Teratai.

Abstract

Community service activities with the title "Online Training on Creating Attractive Ads Using Canva" were carried out by a team of lecturers from the Faculty of Information Technology and students of Respati University Indonesia at the Child Friendly Integrated Public Space (RPTRA) Payung Tunas Teratai, Cipayung District, East Jakarta. This training aims to provide practical skills in creating attractive advertisements using the Canva graphic design platform. The main targets of the training were the general public and MSME managers in the area who needed to improve their skills in creating digital promotional materials. The training was conducted online to ensure accessibility and convenience for participants. The training materials included an introduction to Canva, basic graphic design techniques, effective visual content creation, and tips and tricks to produce attractive advertisements. The results of this training showed a significant increase in participants' understanding and ability to create attractive and effective advertisements, which are expected to help in business development and promotion of their products. Feedback from participants showed a positive response and a desire to attend further training.

Keywords: online training, Canva, graphic design, ad creation, MSMEs, digital skills, product promotion, community service, RPTRA Payung Tunas Teratai.

PENDAHULUAN

Dalam era digital saat ini, kemampuan untuk menciptakan konten visual yang menarik dan efektif menjadi semakin penting, terutama bagi pelaku usaha kecil dan menengah (UMKM) yang ingin

mempromosikan produk dan layanan mereka. Pemasaran digital melalui media sosial dan platform online lainnya telah menjadi alat yang vital dalam mencapai dan menarik perhatian konsumen. Namun, banyak pelaku UMKM dan masyarakat umum yang masih kurang memahami teknik dasar desain grafis dan pembuatan konten promosi yang menarik. Hal ini dapat menghambat mereka dalam memaksimalkan potensi pemasaran digital yang tersedia.

Motivasi utama dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PkM) ini adalah untuk memberikan solusi atas keterbatasan tersebut dengan menyelenggarakan pelatihan online membuat iklan menarik menggunakan Canva. Canva adalah platform desain grafis yang mudah digunakan dan dapat diakses oleh siapa saja, termasuk mereka yang tidak memiliki latar belakang desain profesional. Melalui pelatihan ini, diharapkan peserta dapat memperoleh keterampilan praktis dalam membuat materi promosi yang kreatif dan efektif, yang pada gilirannya dapat meningkatkan daya saing produk dan layanan mereka di pasar.

Pelatihan ini dilaksanakan oleh tim dosen Fakultas Teknologi Informasi dan mahasiswa di Ruang Publik Terpadu Ramah Anak (RPTRA) Payung Tunas Teratai, Kecamatan Cipayung, Jakarta Timur. Pemilihan lokasi ini didasarkan pada komitmen untuk memberdayakan masyarakat di wilayah tersebut dan memanfaatkan fasilitas publik yang tersedia untuk kegiatan edukatif. Harapannya, pelatihan ini tidak hanya memberikan manfaat jangka pendek berupa peningkatan keterampilan peserta, tetapi juga memberikan dampak jangka panjang dalam bentuk peningkatan ekonomi dan kualitas hidup masyarakat setempat melalui pengembangan usaha yang lebih profesional dan kompetitif.

Dengan adanya pelatihan ini, diharapkan peserta dapat lebih percaya diri dalam menggunakan alat desain grafis dan mampu menciptakan iklan yang menarik dan efektif. Selain itu, kegiatan ini diharapkan dapat mendorong partisipasi aktif masyarakat dalam kegiatan serupa di masa depan dan membangun komunitas yang lebih melek digital. Respon positif dari peserta akan menjadi indikator keberhasilan program ini dan menjadi dasar untuk penyelenggaraan pelatihan lanjutan yang lebih mendalam.

METODE

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PkM) "Pelatihan Online Membuat Iklan Menarik Menggunakan Canva" terdiri dari beberapa tahapan yang terstruktur untuk memastikan efektivitas dan ketercapaian tujuan pelatihan. Tahapan-tahapan tersebut meliputi persiapan, pelaksanaan, dan evaluasi.

Persiapan

1. Identifikasi Kebutuhan. Tim dosen dan mahasiswa dari Fakultas Teknologi Informasi melakukan survei awal untuk mengidentifikasi kebutuhan pelatihan di komunitas RPTRA Payung Tunas Teratai. Survei ini mencakup wawancara dengan pengelola RPTRA, pelaku UMKM, dan masyarakat setempat untuk memahami tingkat pengetahuan dan keterampilan mereka dalam pembuatan iklan digital.
2. Penyusunan Materi Pelatihan. Materi pelatihan disusun berdasarkan hasil identifikasi kebutuhan. Materi mencakup pengenalan dasar tentang Canva, teknik dasar desain grafis, cara membuat konten visual yang efektif, dan tips untuk menciptakan iklan yang menarik. Modul pelatihan disusun secara sistematis dan dilengkapi dengan panduan praktis serta contoh-contoh aplikasi nyata.
3. Perekrutan dan Pendaftaran Peserta. Pengumuman mengenai pelatihan disebarluaskan melalui media sosial, flyer, dan pengumuman langsung di RPTRA. Pendaftaran peserta dilakukan secara daring melalui formulir pendaftaran online untuk memudahkan proses administrasi dan memastikan data peserta tercatat dengan baik.
4. Persiapan Teknis. Tim pelaksana memastikan seluruh aspek teknis telah siap sebelum pelatihan dimulai. Hal ini mencakup penyiapan platform daring (misalnya, Zoom atau Google Meet), uji coba koneksi internet, dan penyediaan perangkat lunak Canva yang akan digunakan dalam pelatihan.

Pelaksanaan

1. Pembukaan dan Pengantar. Kegiatan dimulai dengan sesi pembukaan yang mencakup sambutan dari pengelola RPTRA dan penjelasan mengenai tujuan serta jadwal pelatihan. Tim dosen memberikan pengantar singkat tentang pentingnya keterampilan desain grafis dalam pemasaran digital.
2. Sesi Pelatihan. Pelatihan dibagi menjadi beberapa sesi untuk memastikan peserta dapat mengikuti materi dengan baik. Setiap sesi mencakup presentasi teori, demonstrasi langsung, dan latihan praktis :
 - Sesi 1 membahas pengenalan Canva. Penjelasan tentang fitur-fitur dasar canva dan cara membuat akun dan mulai menggunakan Canva.
 - Sesi 2 membahas teknik dasar desain grafis. Prinsip-prinsip dasar desain grafis dan penggunaan elemen desain seperti warna, teks, dan gambar.

- Sesi 3 membahas pembuatan konten visual, langkah-langkah membuat iklan digital yang menarik, dan contoh dan studi kasus iklan yang berhasil.
- Sesi 4 membahas tips dan trik efektif, tips untuk membuat desain yang menarik perhatian, dan trik penggunaan Canva untuk efisiensi dan kreativitas serta diskusi dan tanya jawab.

Setelah setiap sesi, peserta diberikan kesempatan untuk bertanya dan berdiskusi dengan instruktur. Sesi tanya jawab ini dirancang untuk memastikan pemahaman peserta dan memberikan solusi atas kendala yang dihadapi selama latihan praktis.

Pada akhir pelatihan, peserta ditanyakan umpan balik tentang materi, metode penyampaian, dan manfaat pelatihan. Umpan balik ini digunakan untuk mengukur tingkat kepuasan peserta dan efektivitas pelatihan. Tim pelaksana melakukan penilaian terhadap hasil karya peserta untuk melihat perkembangan keterampilan mereka. Penilaian ini meliputi aspek kreativitas, keterampilan teknis, dan efektivitas iklan yang dibuat.

Hasil dari evaluasi dan penilaian dikompilasi dalam sebuah laporan yang mencakup analisis kinerja peserta dan rekomendasi untuk pelatihan lanjutan. Laporan ini disampaikan kepada pengelola RPTRA dan pihak terkait untuk digunakan sebagai dasar perbaikan dan pengembangan program di masa depan.

Dengan metode yang terstruktur ini, diharapkan pelatihan dapat berjalan dengan lancar dan memberikan manfaat maksimal bagi peserta, serta memberikan dampak positif yang berkelanjutan bagi komunitas RPTRA Payung Tunas Teratai.

HASIL

Pelatihan online "Membuat Iklan Menarik Menggunakan Canva" di RPTRA Payung Tunas Teratai menghasilkan beberapa capaian penting :

- Pelatihan diikuti oleh 30 peserta yang antusias, terdiri dari pelaku UMKM, pengelola RPTRA, dan masyarakat umum.
- Peserta menunjukkan peningkatan signifikan dalam keterampilan desain grafis, mampu membuat akun Canva, menggunakan fitur dasar, dan menghasilkan konten visual yang menarik.
- Hasil karya peserta dievaluasi dan menunjukkan kreativitas serta efektivitas dalam desain iklan.
- Umpan balik menunjukkan tingkat kepuasan yang tinggi. Peserta merasa materi bermanfaat dan mereka lebih percaya diri dalam membuat iklan digital. Ada saran untuk pelatihan lanjutan.

- Pelatihan memperkuat fungsi RPTRA sebagai pusat pemberdayaan masyarakat, mendorong kolaborasi, dan pertukaran ide di antara peserta.
- Disarankan untuk mengadakan pelatihan lanjutan dengan materi lebih mendalam, sesi mentoring, dan membentuk komunitas desain untuk dukungan berkelanjutan.

Secara keseluruhan, pelatihan berhasil mencapai tujuan dan memberikan manfaat nyata bagi peserta dan komunitas.

PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PkM) "Pelatihan Online Membuat Iklan Menarik Menggunakan Canva" telah memberikan sejumlah wawasan dan pembelajaran penting terkait efektivitas metode pelatihan, keterlibatan peserta, serta dampak yang dihasilkan bagi komunitas RPTRA Payung Tunas Teratai. Berikut adalah pembahasan secara detil dan lengkap mengenai pelaksanaan PkM tersebut.

Efektivitas Metode Pelatihan

Pelatihan yang dilakukan secara daring menggunakan platform seperti Zoom atau Google Meet terbukti efektif dalam menjangkau peserta yang lebih luas. Meskipun terdapat beberapa kendala teknis seperti koneksi internet yang tidak stabil, secara keseluruhan metode ini memungkinkan peserta untuk mengikuti pelatihan dari lokasi masing-masing, sehingga menghemat waktu dan biaya transportasi.

Materi yang disusun secara sistematis dan terstruktur memudahkan peserta dalam memahami konsep desain grafis dan penggunaan Canva. Pembagian materi ke dalam beberapa sesi yang fokus pada aspek-aspek berbeda dari desain grafis dan pembuatan iklan memberikan kesempatan bagi peserta untuk mendalami setiap topik secara mendetail. Demonstrasi langsung dan latihan praktis memperkuat pemahaman teori yang diberikan.

Sesi tanya jawab dan diskusi setelah setiap materi membantu peserta mengatasi kesulitan yang dihadapi dan mendapatkan penjelasan lebih lanjut. Interaksi ini juga menciptakan lingkungan belajar yang lebih kolaboratif dan interaktif, dimana peserta dapat belajar dari pertanyaan dan pengalaman satu sama lain.

Antusiasme peserta sangat tinggi sepanjang pelatihan, ditandai dengan kehadiran yang konsisten dan partisipasi aktif dalam setiap sesi. Hal ini menunjukkan bahwa topik pelatihan sangat relevan dengan

kebutuhan mereka. Partisipasi aktif ini juga mencerminkan keberhasilan tim pelaksana dalam menciptakan suasana belajar yang menarik dan memotivasi.

Hasil evaluasi menunjukkan peningkatan keterampilan dan kompetensi yang signifikan di antara peserta. Sebelum pelatihan, banyak peserta yang belum pernah menggunakan Canva atau memiliki pengetahuan dasar tentang desain grafis. Setelah pelatihan, mereka tidak hanya mampu menggunakan Canva dengan baik tetapi juga memahami prinsip-prinsip dasar desain grafis dan mampu mengaplikasikannya dalam pembuatan iklan yang menarik dan efektif.

Kualitas hasil karya peserta bervariasi, namun secara umum menunjukkan peningkatan yang signifikan. Beberapa peserta berhasil menghasilkan desain iklan yang sangat kreatif dan efektif, yang menunjukkan kemampuan mereka dalam menerapkan apa yang telah dipelajari selama pelatihan. Evaluasi terhadap hasil karya ini memberikan umpan balik positif bagi peserta dan memotivasi mereka untuk terus mengembangkan keterampilan mereka.

Pelatihan ini tidak hanya memberikan manfaat individu bagi peserta tetapi juga memberikan dampak positif bagi komunitas RPTRA Payung Tunas Teratai. Dengan meningkatnya keterampilan dalam pembuatan iklan, diharapkan para pelaku UMKM dapat meningkatkan efektivitas promosi produk mereka, yang pada gilirannya dapat meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan mereka. Selain itu, pelatihan ini juga memperkuat peran RPTRA sebagai pusat pemberdayaan masyarakat yang aktif dalam memberikan pendidikan dan pelatihan yang relevan dengan kebutuhan komunitas.

Meskipun pelatihan berjalan lancar, terdapat beberapa tantangan dan kendala yang dihadapi :

- Koneksi Internet: Beberapa peserta mengalami kendala koneksi internet yang tidak stabil, yang mengganggu kelancaran pelatihan. Solusi yang diberikan adalah menyediakan rekaman sesi pelatihan bagi peserta yang terkendala.
- Variasi Tingkat Pengetahuan: Tingkat pengetahuan dan keterampilan peserta yang bervariasi memerlukan pendekatan yang lebih fleksibel dan adaptif dalam penyampaian materi. Instruktur berupaya memberikan perhatian khusus kepada peserta yang memerlukan bantuan tambahan.
- Waktu Pelatihan: Durasi pelatihan yang terbatas menjadi tantangan dalam menyampaikan materi yang cukup luas. Oleh karena itu, pelatihan lanjutan dengan materi yang lebih mendalam disarankan.

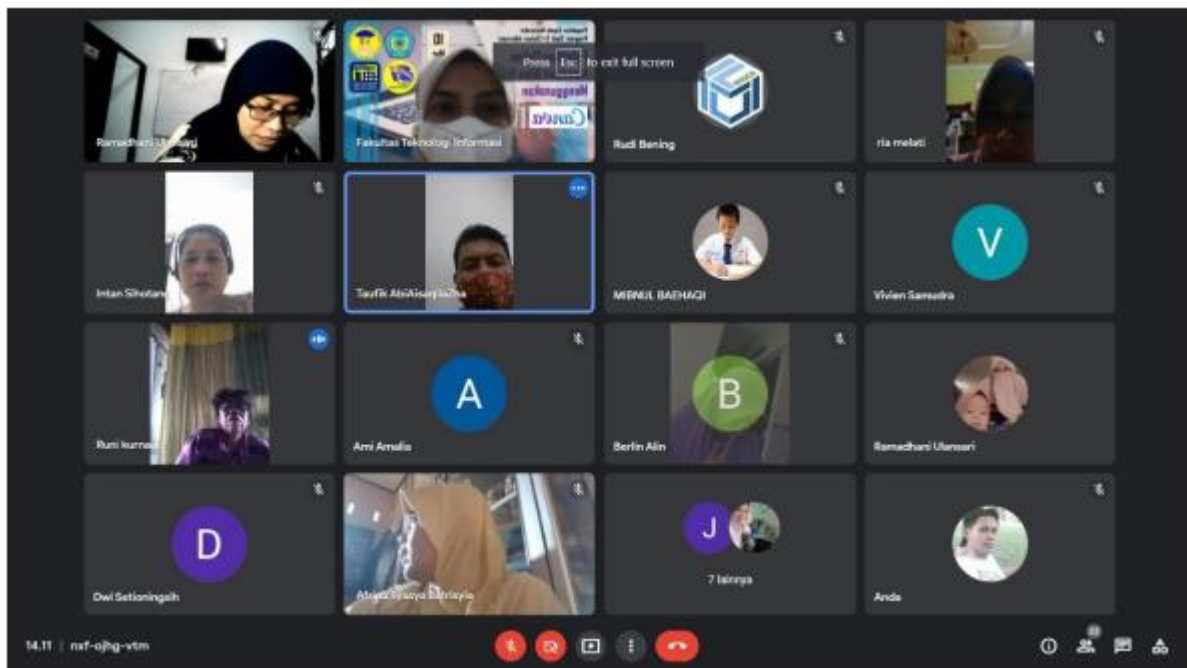
Rekomendasi untuk Kegiatan Mendatang

Berdasarkan hasil dan pembahasan pelatihan ini, beberapa rekomendasi untuk kegiatan mendatang adalah :

- Pelatihan Lanjutan: Menyelenggarakan pelatihan lanjutan dengan fokus pada teknik desain yang lebih kompleks dan penggunaan fitur Canva yang lebih canggih.
- Mentoring dan Klinik Desain: Mengadakan sesi mentoring atau klinik desain untuk memberikan bantuan lebih lanjut bagi peserta yang membutuhkan bimbingan tambahan.
- Komunitas Desain: Membentuk komunitas desain di RPTRA untuk mendukung kolaborasi dan pengembangan keterampilan secara berkelanjutan.
- Penilaian Berkelanjutan: Melakukan penilaian berkelanjutan terhadap perkembangan keterampilan peserta dan memberikan umpan balik yang konstruktif.

Secara keseluruhan, pelaksanaan PkM "Pelatihan Online Membuat Iklan Menarik Menggunakan Canva" berhasil mencapai tujuan yang ditetapkan dan memberikan manfaat nyata bagi peserta dan komunitas. Keberhasilan ini menjadi dasar yang kuat untuk pengembangan program serupa di masa depan dengan penyempurnaan metode dan materi yang lebih adaptif terhadap kebutuhan peserta.

Berikut ini foto-foto kegiatan pengabdian kepada masyarakat, latar belakang konferensi video, flyer promosi





Pengabdian Kepada Masyarakat
Program Studi S-I Sistem Informasi
URINDO

Pelatihan Online Gratis..!

Pelatihan Online Membuat Iklan Menarik Menggunakan Canva

10 Mar 2022 14 00 WIB

Menangkan Door Prize..!

Tingkatkan jumlah konsumen bisnis anda melalui iklan yang menarik. Ikuti pelatihan ini, dapatkan manfaatnya..!

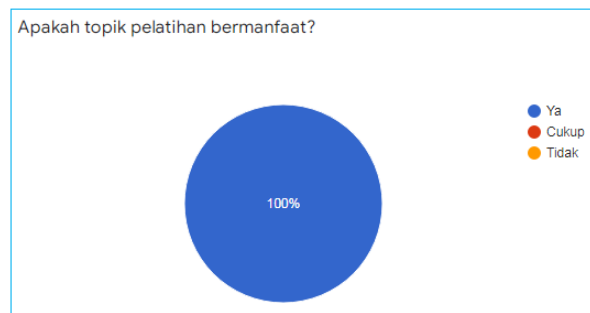
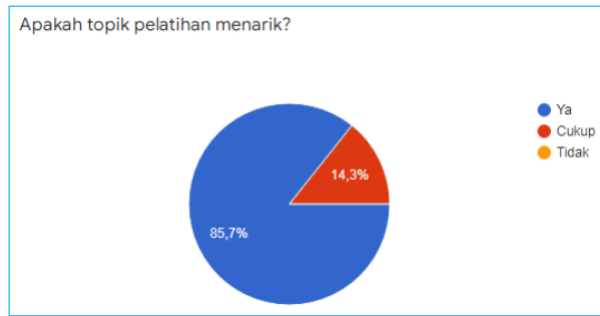
Scan untuk Mendaftar



<https://bit.ly/3Kd44nw>

Bersama Respati raih prestasi..!
Informasi : WA +62 856 7675 380 (Atik)

Hari/Tgl	No	Waktu (WIB)	Acara	Nara Sumber	Penanggung Jawab
Kamis/ 10 Maret 2022	1.	13.45 – 14.00	Presensi		Panitia
	2.	14.00 – 14.05	Pembukaan dan doa		MC
	3.	14.05 – 14.15	Pembukaan dan sambutan oleh KPS	Soni Rudi Hartanto, S.Kom, M.Kom	KPS SI
	4.	14.15 – 14.25	Sambutan dari Lurah Cipayung	Yulian Fathiniah	Lurah Kelurahan Cipayung
	5.	14.25 – 15.25	Praktik	Ramadhani Ulansari, S.Kom, MT	
	6.	15.25 – 15.35	Pengisian form penelitian pasca pelatihan		MC
	7.	15.35 – 15.50	Pengundian Doorprize		MC
	8.	15.50 – 16.00	Penutupan dan doa		MC



KESIMPULAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PkM) "Pelatihan Online Membuat Iklan Menarik Menggunakan Canva" di RPTRA Payung Tunas Teratai telah berhasil mencapai tujuan yang ditetapkan. Beberapa kesimpulan penting dari kegiatan ini adalah :

- Peserta menunjukkan peningkatan signifikan dalam keterampilan desain grafis dan penggunaan Canva. Mereka mampu membuat iklan digital yang menarik dan efektif, yang diharapkan dapat membantu dalam pemasaran produk dan layanan mereka.
- Tingkat partisipasi dan antusiasme peserta sangat tinggi, menunjukkan relevansi materi pelatihan dengan kebutuhan mereka. Peserta secara aktif terlibat dalam setiap sesi pelatihan, yang berkontribusi pada keberhasilan program ini.
- Pelatihan ini memberikan manfaat tidak hanya bagi individu peserta tetapi juga bagi komunitas RPTRA Payung Tunas Teratai. Dengan keterampilan baru yang diperoleh, pelaku UMKM dapat

meningkatkan promosi produk mereka, yang berpotensi meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan ekonomi mereka.

- Meskipun terdapat beberapa kendala teknis, metode pelatihan online terbukti efektif dalam menjangkau peserta yang luas dan memberikan fleksibilitas dalam proses belajar.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Daryanto, E. (2020). *Desain Grafis untuk Pemasaran Digital*. Jakarta: Penerbit Andi.
- [2] Hamzah, F. (2019). *Pemanfaatan Teknologi Digital dalam Pemberdayaan UMKM*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- [3] Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. New Jersey: Pearson Education.
- [4] Munandar, H. (2018). *Strategi Promosi dan Pemasaran Produk di Era Digital*. Bandung: Alfabeta.
- [5] Nugroho, R. (2021). *Prinsip-Prinsip Dasar Desain Grafis*. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya Press.
- [6] Puspitasari, D. & Andriani, S. (2017). Pemanfaatan Media Sosial untuk Promosi Produk. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 12(3), 45-55.
- [7] Setiawan, A. (2018). Penggunaan Canva dalam Pembuatan Konten Visual. *Jurnal Desain Grafis*, 10(2), 78-89.
- [8] Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- [9] Supriyanto, B. & Hartono, R. (2019). *Pemberdayaan Masyarakat melalui Pendidikan Nonformal*. Jakarta: Gramedia.
- [10] Wiratmaja, E. (2020). Pelatihan Daring untuk Peningkatan Keterampilan Masyarakat. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 15(1), 34-42.